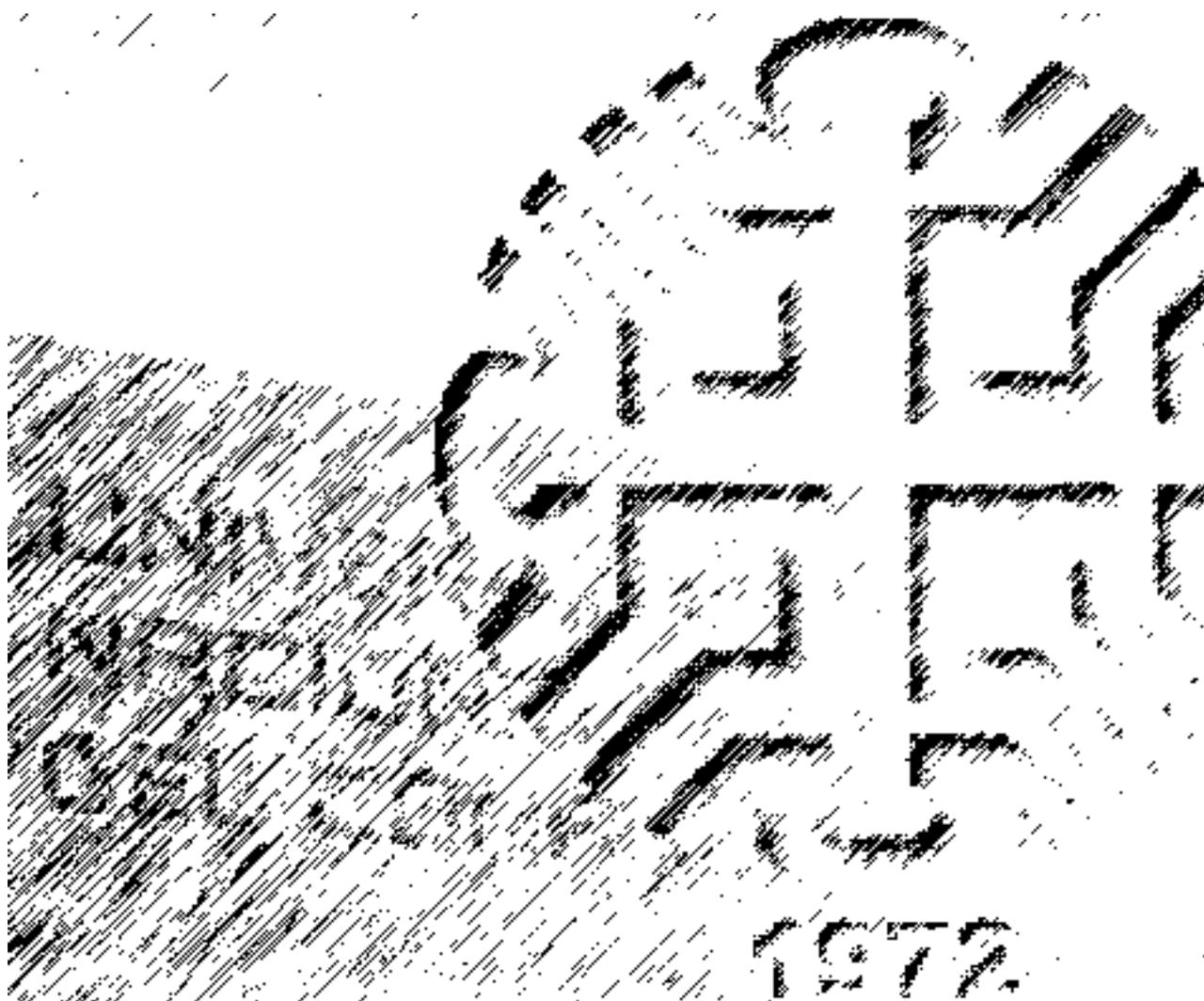


La prensa gráfica en Neuquén Capital: noticias, intereses y práctica periodística

“Las elecciones legislativas 2005 según los diarios Río Negro y La Mañana de Neuquén”



General Roca, Río Negro, año 2008

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Comahue

Licenciatura en Comunicación Social

Alumno: Luciano Maggio

Legajo: 64532

Directora de Tesis: Alicia Bosani

"Periodismo es difundir aquello que alguien no quiere que se sepa, el resto es propaganda. Su función es poner a la vista lo que está oculto, dar testimonio y, por lo tanto, molestar. Tiene fuentes, pero no amigos. Lo que los periodistas pueden ejercer, y a través de ellos la sociedad, es el mero derecho al pataleo, lo más equitativa y documentadamente posible. Criticar todo y a todos. Echar sal en la herida y guijarros en el zapato. Ver y decir el lado malo de cada cosa, que del lado bueno se encarga la oficina de prensa, de la neutralidad los suizos, del justo medio los filósofos y de la justicia los jueces. Y si no se encargan, ¿qué culpa tiene el periodismo?"

Horacio Verbitsky

Índice

Primera Parte

- 1. Introducción**
- 2. Justificaciones previas**
 - 2.1. ¿Por qué analizar lo que producen los medios?
 - 2.2. Otras justificaciones vinculadas con la práctica periodística
- 3. Investigaciones precedentes**
- 4. Nociones teóricas básicas y precisiones terminológicas**
 - 4.1. Presupuesto fundamental: la noticia como construcción
 - 4.2. El acontecimiento: materia prima y resultado
 - 4.3. ¿Una respuesta libre?
 - 4.4. Cuestión de géneros: clasificación técnica de rigor
 - 4.5. Límites del oficio

Segunda Parte: datos del contexto

- 1. Panorama de los medios gráficos neuquinos**
- 2. El Movimiento Popular Neuquino, el partido que creció a la par de la provincia.**

Tercera Parte: análisis del corpus

- 1. Metodología**
- 2. Niveles de descripción**
- 3. Análisis de los textos noticiosos**
 - Las noticias del diario La Mañana de Neuquén
 - Las noticias del diario Río Negro
- 4. Análisis comparativo**
 - 3.3.1. La cobertura noticiosa de LMN
 - 3.3.2. La cobertura noticiosa de RN

Conclusiones

Bibliografía

Primera Parte

1. Introducción

La actividad periodística puede ocuparse de temas diversos, con la única condición de guardar relación con los intereses del hombre. Tiene como cualidad esencial ser una herramienta para el abordaje de la actualidad, aunque la práctica le imponga cerrojos¹.

La presente investigación nació con la intención de realizar un aporte a la comprensión de situaciones que, en este sentido, deben vivir a diario los periodistas en su labor profesional a partir del análisis del producto de su trabajo en los medios de prensa locales.

La imposibilidad de desarrollar el oficio en libertad y con transparencia es una realidad de la que no está exento el periodismo ejercido y desarrollado en Neuquén Capital, fenómeno que es consecuencia de causas externas e internas a la práctica: desde las empresas propietarias de los medios hacia los periodistas que trabajan en ellas, pero también de estos últimos, en situaciones en las que se pueden identificar barreras autoimpuestas, ya sea por intereses particulares o por condicionamientos del entorno laboral.

La sociosemiótica (Verón,1981, Wolf, 1982) sostiene que los medios de comunicación son los que crean la realidad social, la que se construye por su actividad discursiva. El proceso de construcción de la realidad social depende de la práctica productiva del periodismo. A los periodistas se les atribuye la competencia de recoger los acontecimientos y temas importantes de interés público y atribuirles un sentido.

Asumir la subjetividad del periodismo en la construcción de la realidad social implica asumir también las responsabilidades que de esa subjetividad se desprenden. La construcción social de la realidad informativa, producir una imagen “interesada” de la realidad social ¿es una responsabilidad atribuible únicamente a los periodistas, o los medios para los que trabajan influyen en sus rutinas productivas?² . El interrogante

¹ Nos referimos aquí a los límites que, desde organismos externos o autodeterminados, implican alguna clase de censura, autocensura, presiones, etc.

² En general se atribuye a los medios la construcción de la realidad. Lorenzo Gomis destaca que no sólo los medios deciden, sino también los periodistas construyen la agenda según factores de contexto: espacio para publicar, valores, ética, influencias, intereses, tiempo en el que llega la noticia a sus manos. El “Gatekeeper” no suele ser

podría ser en sentido inverso: ¿cuál es el papel de los periodistas en la selección de lo que finalmente será noticia?

En términos de Rodrigo Alsina (1981) ¿hasta que punto puede entenderse el periodismo como “una actividad libre y legitimada socialmente para construir la realidad social como realidad pública y socialmente relevante”? ¿Cuáles son las responsabilidades que les caben a los periodistas, cuáles a los medios, a las empresas, al Estado o a los lectores? En definitiva ¿es posible pensar en una situación ideal para el ejercicio del periodismo, sin condicionamientos ni excusas internas o externas cuando se seleccionan aspectos de un acontecimiento, cuando se lo interpreta; cuando se autoriza o no a otras subjetividades a hablar?

En busca de intelecciones que permitan dar cuenta del modo en que los intereses económicos y políticos de los medios de prensa –como instituciones transmisoras de la realidad social de importancia pública legitimadas socialmente– inciden en las rutinas productivas de las salas de redacción de noticias y, por consiguiente, en las “versiones” de lo real que construyen los periodistas a través de este formato periodístico, en el presente trabajo se intenta reconstruir el proceso de producción de una serie de textos noticiosos que sobre un mismo tema o tópico fueron publicados en los dos diarios de mayor circulación en la ciudad de Neuquén. No cabe, a los fines de este trabajo, el análisis individual de periodista como ente, que implicaría recortes totalmente distintos en el corpus de análisis, sino el de los medios como estructuras de poder.

Son objeto de análisis las noticias publicadas por los diarios Río Negro y La Mañana de Neuquén, durante la primera quincena de julio de 2005, que se refieren a las elecciones legislativas de ese año. Mediante un estudio cualitativo de los textos seleccionados sobre la base de la invariancia referencial (todos hablan de la misma cuestión) y textual (adscriben a un mismo género: noticias de agencia) y la diferencia emisiva (proceden de dos medios gráficos con perfiles diferenciados básicamente por su posicionamiento de frente a la construcción de las noticias basadas en la actualidad³ política neuquina), se pretende poner en evidencia las coincidencias y diferencias entre

siempre el jefe de una redacción sino que puede formarse al interior del equipo de periodistas, muchas veces por cuestiones propias a la adaptación al medio.

³ Tomaremos en este caso el concepto de actualidad que dispara el trabajo de Miguel Rodrigo Alsina y que la define como el conjunto de acontecimientos, no de la totalidad de lo que ocurre en el mundo, sino al que tienen acceso los medios.

las coberturas noticiosas de los acontecimientos discursivizados en ambos medios y se ponderan las estrategias que orientan su interpretación en diferentes sentidos y en relación con el perfil del medio responsable de su emisión.

El punto de partida de la descripción del corpus se inicia con el análisis —a través de categorías provenientes de la Teoría de los Procesos de Estructuración de Van Dijk— de la noticia como *texto*, es decir, como objeto que representa la materialización de la puesta en escena de una acción discursiva y se circunscribe a la identificación de las operaciones por las cuales un sujeto enunciador produce un modo de representación destinado a actuar simbólicamente sobre los otros. A partir de la observación de tales operaciones se ponderan sus implicancias en un trabajo comparativo de las coberturas de los medios en cuestión.

La selección del corpus no es casual. Como mediadores entre el gobierno y la sociedad, como parte esencial de los aparatos de formación de opinión pública y como actores interesados desde el sector privado en las políticas de Estado que los atraviesan, los medios cumplen distintas funciones. El rol informativo es sólo uno de los tantos que desarrolla el periodismo. Elegir la cobertura de una campaña a elecciones realizada en una provincia gobernada casi desde su nacimiento constitucional por un mismo partido político, el Movimiento Popular Neuquino, obedece a que el hecho presenta la posibilidad de analizar una situación en la que los posibles vínculos económicos y políticos del periodismo con el poder político son más evidentes.

El periódico es un actor más en la escena política, no sólo porque en él se reflejan las opiniones, propuestas y acciones del resto de los actores políticos, sino porque también interviene como parte integrante de la sociedad⁴.

De las similitudes y diferencias y de lo que los textos en particular manifiesten en cuanto a la selección de hechos, utilización de fuentes e interpretaciones que evidencien de la actualidad política neuquina seleccionada, es posible aproximarse al recorrido que, desde que surge como suceso hasta que se plasma en un papel, realiza

⁴ Borrat afirma que “(...) el análisis del periódico como actor es inseparable del análisis del sistema político del que forma parte. La configuración histórica de los Estados occidentales ha hecho del periódico independiente de información general un actor político de existencia necesaria en todo sistema democrático. El análisis destaca entonces las relaciones del periódico con el centro de las decisiones de ese sistema: el Gobierno. Pero al mismo tiempo debe incluir el de las relaciones del periódico con otros actores integrantes del sistema: los partidos políticos, los grupos de interés, los movimientos sociales, los restantes medios de comunicación masiva” (1989:11).

la información que los medios entienden es del interés de la sociedad o debe serlo y que, finalmente, los definen en tanto actor político y social.

2. Justificaciones previas

2.1. ¿Por qué analizar lo que producen los medios?

La importancia de realizar un estudio sobre las noticias que se reproducen y construyen en Neuquén Capital y sobre su realidad política mediatizada radica, principalmente, en que existe una actualidad mediada, conocida en parte por los receptores o consumidores de medios y para quienes es más verosímil.

Es decir, lo conocido es lo que se reproduce y no su origen. Lo conocido es el resultado, y no el proceso; la película final y no los entretelones. Pero lo más importante es plantearse por qué los medios producen lo que producen. Esta es una pregunta que resultaría imposible responder dada la amplitud de respuestas posibles. Cuestionarse acerca de las razones que movilizan a los medios de comunicación en su trabajo diario es un disparador que se orientará, inequívocamente, en un camino hacia el funcionamiento de la sociedad en la que están inmersos.

En este sentido, los Estudios Culturales -nacidos en la Inglaterra de posguerra- brindan algunas herramientas de análisis, relacionando la función de los medios de comunicación con los objetivos y el funcionamiento de la denominada “cultura de masas”.

Según indica Santiago Castro Gómez en un artículo publicado recientemente, la escuela iniciada por Hoggart, Raymond Williams y Thompson se caracterizó en un principio por utilizar al término “cultura” para referirse a la existencia de un “espíritu popular de carácter orgánico, vinculado a la experiencia de las clases trabajadoras inglesas, y que era necesario potenciar para ofrecer resistencia a los embates de la –en la década del 50- naciente cultura de masas”⁵. Según reseña Castro Gómez, tal como previamente lo hicieron Horkheimer y Adorno, los Estudios Culturales se refieren a la cultura de masas como un producto mecánico y artificial, vinculado con los intereses expansivos del capitalismo. Pero la diferencia planteada por los fundadores de la escuela británica era que la industria cultural no había logrado todavía la conciencia de

⁵ CASTRO Gómez, Santiago “Althusser, los estudios culturales y el concepto de ideología”; Bogotá.

los trabajadores, lo que daba las bases políticas para el funcionamiento de los Estudios Culturales: reivindicar los elementos orgánicos y emancipatorios de la cultura popular.

Visto sintéticamente el origen crítico de la corriente acerca de la cultura de masas, puede decirse que los Estudios Culturales se han ocupado a lo largo de su existencia de los factores que influyen en la reproducción de la sociedad, la cultura y la producción de sentidos.

Stuart Hall, quien dirigió el centro de Estudios Culturales en la década del 70, orientó las investigaciones desde un nuevo paradigma, que posó la mirada sobre el papel de los medios en la producción de la cultura de masas. Al respecto, es necesario citar a Castro Barros para clarificar la postura:

“Mientras que en el paradigma humanista –que marcó el camino de la primera etapa de los Estudios Culturales- la cultura es vista como anclada en la subjetividad de los actores sociales, en su “experiencia vivida” como decía Raymond Williams; en el paradigma estructuralista –a partir de la década del 70- la cultura es producto anclado en “aparatos” institucionales y posee, por tanto, una materialidad específica. El punto de arranque de los Estudios Culturales ya no son los valores, las expectativas y los comportamientos de los obreros o de cualquier grupo social, sino los dispositivos a partir de los cuales los “bienes simbólicos” (la cultura) son producidos y ofrecidos al público como mercancía. El análisis de la cultura se convierte de este modo en una crítica al capitalismo”.

Los medios de comunicación se constituyen en si mismos como instrumentos y como parte interesada en el proceso de generación de sentidos. Es el campo en el que los diferentes grupos sociales disputan la hegemonía de los significados.

Desde esta postura teórica que marcó un momento en el desarrollo de los Estudios Culturales se abordará la investigación, dejando en claro que detrás de los medios de comunicación existen intereses que superan la actividad periodística y que constituyen, independientemente de sus objetivos, un instrumento de relevancia para la producción de los bienes simbólicos que día a día son adoptados por la sociedad.

2.2. Otras justificaciones vinculadas a la actividad periodística

A los fines de esta investigación, se entenderá como actividad periodística o periodismo al trabajo profesional en medios de comunicación masiva dedicados a informar acerca de cuestiones de actualidad. Este último, el de actualidad, es un concepto esencial y la definición más simple y que mejor se ajusta aquí es de Ignacio Ramonet⁶, quien sostiene que actualidad es lo que los medios deciden presentar como noticia ante la sociedad.

Desconstruir sistemáticamente lo presentado como “actualidad” en la concepción de Ramonet por los medios hegemónicos regionales y sacar conclusiones es el camino que desde el ámbito académico se puede proponer para orientar la reflexión sobre los límites de la libertad de expresión -si verdaderamente existe, o si se cumplen las normas internacionales al respecto en los medios de prensa regionales- sobre las condiciones laborales ideales y reales de los periodistas, las funciones del periodismo y los medios, y las relaciones de poder y con el poder que se entrecruzan en la praxis profesional.

3. Investigaciones precedentes

El relevamiento de trabajos relacionados con el estudio de la “noticia”, en tanto y en cuanto se constituyen como una herramienta de gran utilidad para comprender la realidad política y social, no resulta una tarea sencilla. Es vasta la cantidad de aproximaciones al tema que se inician en el estudio del proceso “noticioso” para aplicarlo a distintas problemáticas referidas a sociedades acotadas. Hay investigaciones que se centran en la relevancia de las relaciones políticas con el periodismo y la respectiva influencia en la evolución de la actividad profesional; otros estudios son reflexiones acerca del presente y del futuro del periodismo como actividad

⁶ El académico y director del periódico *Le Monde Diplomatic*, Ignacio Ramonet, asegura que “*la actualidad es un concepto fuerte en el contexto de la información. Ahora bien, la actualidad es básicamente lo que dice el medio de comunicación dominante. Si éste afirma que algo forma parte de la actualidad, los demás medios de comunicación lo repetirán*” (Entrevista realizada por Gloria Ribe a Ignacio Ramonet, “Los medios puede falsificar la democracia”, publicada en www.saladeprensa.org).

relacionada a la construcción de lo que se entiende como “actualidad”; estudios que debaten acerca del poder político atribuido a los medios; e incluso, opiniones que los posicionan a un nivel de decisión por encima de las esferas políticas, a partir de una activa participación ideológica desde las líneas editoriales.

“De la veracidad como construcción de la verdad (Un ensayo de cómo codificar lo que somos y nos llega)”, de José Guillermo Ánjel ⁷ (2005) es un ensayo que cuestiona directamente el accionar de los medios frente a lo que se presenta como “noticioso” y lo que no lo es. Su posición fundamental se basa en definir previamente la importancia de las nociones de “verdad” y “veracidad” en el periodismo. Plantea a la primera como un objetivo, un camino a recorrer; mientras que la segunda es lo que le permite al periodista transitar ese proceso. La veracidad, para Ánjel, viene de la mano del conjunto de herramientas con las que se cuenta para analizar un hecho, comprenderlo y determinar si es o no “noticiable”. La verdad llega –o no- luego. Pero no achaca este problema a los periodistas ni a los medios en forma exclusiva, ya que entiende que el problema de la construcción de la sociedad como algo más profundo, que en las bases se posa sobre el común de sus componentes, en este caso, los que consumen lo que se produce en los medios. Dice al respecto:

“El problema de la verdad en el periodismo no son los medios, somos nosotros y los límites que nos imponemos para no ser veraces. Y esto es una contradicción, porque a más veracidad más mundo. Diría entonces que el problema no es la herramienta que usamos sino el poco mundo que tenemos y con el que nos conformamos y que podemos ampliar si queremos. La veracidad es el estado de conciencia (de conocimiento) que me da seguridad en la interpretación del acontecimiento. Y si bien no es la verdad, es la señal que me dice por dónde va”.

Su trabajo no hace un relevamiento directo de lo producido por los medios de su país, Colombia, o del mundo, sino que se basa en una visión reflexiva producto de su actividad como comunicador social, que problematiza a la “noticia” a un nivel que

⁷ **José Guillermo Ánjel R.** es colaborador de **Sala de Prensa** (www.saladeprensa.org) y director de la Facultad de Comunicación Social de la **Universidad Pontificia Bolivariana** de Medellín, Colombia, y miembro del grupo de investigación en periodismo (**Grinper**) de la misma Facultad.

supera el propio de los medios, situándola como una responsabilidad de toda la sociedad (como productora y receptora de los mensajes).

En **“El acceso a la información pública y el rol del periodismo”**, Benjamín Fernández Bogado⁸ aborda el problema de la función del periodismo en el conjunto de la sociedad. Es más que nada una enumeración de responsabilidades y construcciones, más que un trabajo de investigación, pero es un antecedente de valor para poder definir los factores que intervienen y que deberían intervenir en la labor del periodismo. Bogado afirma:

“La prensa debe entender su rol de servidora de la sociedad. La calificación de cuarto poder la ha colocado en el centro de la disputa contra los otros tres poderes públicos, notándose una intención de demostrar en esta pulseada un claro interés de sobreponer los intereses particulares de uno sobre el otro, pero perjudicando al mandante natural de ellos, que es la ciudadanía”.

Posiciona así al periodismo como un claro elemento dentro de la actividad política de la sociedad y postula, en ese sentido, que su ética debe ser mayor que la del Estado. *“Si la prensa entiende que una norma de acceso a la información no sólo sirve a sus intereses profesionales sino también hace que la ciudadanía crezca no sólo en participación y en conocimiento de lo quehacer en su nombre, sino en confianza para recuperar su dinamismo económico, habrá logrado participar de forma seria en la construcción de una sociedad democrática donde la información es un capital de todos que sirve para todos”.* A lo largo del ensayo, formula reflexiones en relación a la función del periodismo, los intereses en juego en la profesión y la importancia de la sociedad en el juego político en el que los medios participan como “parte”, y no como intermediarios.

El trabajo realizado por **José Ramón Santillán Buelna**⁹, **“Los periódicos, protagonistas del cambio político”**, estudia el tratamiento periodístico que hacen los

⁸ Benjamín Fernández Bogado es abogado y periodista paraguayo, director del Instituto Prensa y Libertad. El artículo fue publicado en la www.saladeprensa.org.

⁹ **José Ramón Santillán Buelna** es doctor en Ciencia Política y maestro en Teoría Política y Social por la **Universidad Pompeu Fabra**, Barcelona España; y licenciado en Comunicación por la **Universidad Iberoamericana**. Su especialidad es la relación prensa-poder, la opinión pública y la democracia. Es profesor en la Universidad Iberoamericana y en el **ITESM**- Campus Toluca. Una versión de este texto fue publicada en el No. 6 de la **Revista**

diarios Excélsior, La Jornada y Reforma en sus páginas de opinión del “political issue” (problema político) y de la democracia en México durante el periodo de 1988 al 2000.

La metodología de trabajo consiste en presentar los resultados más relevantes de la tematización periodística del tema *democracia* de una amplia cantidad de textos de opinión. El objetivo principal, tal como se explicita en la investigación, es demostrar la influencia de la prensa, de los periodistas y articulistas en la formación de una corriente de opinión favorable al cambio democrático, pacífico y legal. Esta investigación es el primer estudio del proceso periodístico en torno a la idea de democracia en el proceso de cambio político en México.¹⁰

Luego de analizar, tal como se propone en un principio, la función cumplida por los medios citados en el cambio democrático desarrollado en México en el periodo dado, el autor sintetiza el valor de este antecedente para esta investigación, explicando que su trabajo constituye *“una referencia para continuar estudiando acerca del papel de la prensa en la discusión y negociación de demandas sociales y en la formación de la opinión pública dentro de la dinámica política que el país experimenta”*.

“El periódico, actor político”, de **Héctor Borrat** (Barcelona, 1989) puede considerarse, si bien realiza un análisis general de la actividad periodística, una importante referencia al momento de tomar a las noticias como una construcción de la realidad por parte de los medios. Desde las primeras líneas del prólogo, el autor deja en claro que su propósito es posicionar al periódico, medio periodístico por excelencia, como un actor partícipe de la vida política de la sociedad. La noticia, en su proceso

Iberoamericana de la Comunicación, publicación del Posgrado en Comunicación de la Universidad Iberoamericana. Primavera- Verano. 2004. Ciudad de México.

¹⁰ La principal herramienta del autor en el estudio es lo que denomina como “tematización”. Explica que “la propia narrativa periodística es una estrategia discursiva de jerarquización, de asignación de importancia a unos asuntos u otros; el espacio que una noticia ocupa en los medios, el lugar donde se sitúa dentro del periódico o el noticiario y, por supuesto, el que sea o no objeto de seguimiento a lo largo de un periodo contribuye a su tematización”. Más adelante, agrega que “la tematización comporta la existencia de diversas argumentaciones (valoraciones) sobre el tema mediante la expresión de una variedad de opiniones: la tematización debe ser entendida como una movilización hacia la decisión, por cuanto exige la resolución de un problema estructural mediante la adopción de una opinión determinada. Esta línea de estudio interesa para reconocer en los contenidos de la información transmitida por los medios, en tanto que constituyen los instrumentos para orientar la atención del ciudadano a un conjunto de temas políticos propuestos por ellos, constituyendo de esta manera la agenda de temas políticos que forman parte del contenido de los media y construyen una opinión política”.

inicial, es presentada como una construcción, en ocasiones conciente y en otras no, del periodista. También deja en claro la importancia del comentario y de todas las etapas posteriores a la génesis del hecho periodístico, tal como también lo especifica Lorenzo Gómis, otro de los académicos abocados al estudio del periodismo. Borrat encabeza su discurso de la siguiente manera:

“(...) analizar su discurso público y hacer un uso reflexivo y crítico de sus relatos y comentarios (del periódico) sobre una actualidad que nos involucra a todos. A esa tarea apuntan las siguientes propuestas, concentradas en el estudio de las actuaciones públicas del periódico independiente de información general y periodicidad diaria o semanal, en tanto actor del sistema político (...)”.

Para este autor, el periódico independiente de información general es un verdadero actor político de naturaleza colectiva, cuyo ámbito de actuación es la influencia. Es esto, entre otras cosas de lo que habla Borrat: de las distintas influencias que se generan, indefectiblemente, al centrarse como participe de la sociedad. Influencias mutuas, de partidos políticos, medios y la audiencia; cada sector desde su posición. Los partidos desde la oposición o el gobierno, los medios desde su postura ideológica, reflejada en su actividad; y la sociedad como lector y actor consecuente de esas actuaciones.

Es necesario aclarar que los trabajos citados lejos están de constituir el universo total de las investigaciones relacionadas al estudio de la “noticia” como una construcción, pero de alguna manera sintetizan las consideraciones, muchas de ellas no concordantes, que se han tenido en cuenta para el presente trabajo.

4. Nociones teóricas básicas y precisiones terminológicas

4.1. Presupuesto fundamental: la noticia como construcción

Según afirma Lorenzo Gomis, (1991, Paidós), *“los medios no sólo transmiten, sino que preparan, elaboran y presentan una realidad que no tiene más remedio que modificar, cuando no formar”.* Con esto, el autor clarifica su postura de cara a varias

cuestiones: la función de los medios de comunicación, el trabajo del periodista y, por añadidura, la función de la sociedad en el proceso de elaboración de noticias.

En cuanto al trabajo de los medios, señala que consiste en *“rodearnos de un presente social continuo, bastante nuevo como para que nos impresione y bastante viejo como para que podamos conocerlo y comentarlo, que es una manera de asimilarlo y dominarlo”*. En esta línea, y a diferencia de posturas que dominaron hasta los inicios de la década del 80, los medios nunca podrían limitarse a ser un “ventana de la realidad”, tal como afirma Gaye Tuchman (1983). Pensarlo de esa manera implicaría una sobrestimación total de su capacidad objetiva, sin tener en cuenta que, desde sus niveles más bajos, los medios de comunicación están compuestos por individuos y partes que, en ejercicio de su función y en el más simple de los casos, deciden prestar atención a un hecho y no a otro.

“Los medios tampoco son un espejo”, afirma Gomis, *“un espejo no toma decisiones, sino que refleja lo que ve ante sí”*. La metáfora del espejo, que dominó hasta la década del 70 y, desde Epstein a esta parte, refutada por varios autores además de Gomis, evoca a una inmediatez que, en la práctica, no corresponde al trabajo de los medios. *“El presente social que ofrecen los medios raramente ocurre en ese momento, sucedió horas atrás, un día o incluso más”*.

El aporte de Gomis en relación con las metáforas de la ventana o el espejo consiste en que *“ninguno de ellos tiene en cuenta la mediación del lenguaje, que es esencial en los medios de comunicación, especialmente cuando de transmitir información se trata”*. Según el autor de Teoría del Periodismo, el lenguaje es capaz de hacer presente una diversidad de objetos que están ausentes del *“aquí y ahora”*. En este sentido, concluye: *“El lenguaje hace presente al pasado recordado o construido, como también a otros proyectos hacia el futuro, como figuras reales o imaginarias”*. Desde esta premisa fundamental, determina que el trabajo del periodista cobra relevancia, encuentra un objetivo. Para él, corresponde a la actividad profesional llamada periodismo, con estas herramientas de mediación, dar una versión concentrada, dramatizada y sugestiva de la realidad social; que escoja lo más interesante de todo lo que haya ocurrido y hasta retoque para ajustarla a las necesidades de tiempo y espacio.

4.2. El acontecimiento: materia prima y resultado

Toda noticia se inicia en un hecho. Algo pasa y debe ser contado. Ese es el principio básico que rige la construcción de la noticia. Las cosas ocurren, la mayoría de las veces, alejadas del lector o consumidor del medio, pero adquieren sentido en su lectura. El contexto, por un lado, y el sujeto, por el otro, dan el sentido a ese hecho, cerrando el círculo.

Algo es importante y merece ser contado porque influye directa o indirectamente en alguien: se está en presencia de un acontecimiento, la pieza fundamental en la construcción noticiosa. Entonces, tal como indica Miguel Rodrigo Alsina, la noticia es un fenómeno social, y por lo tanto, determinado por relaciones de tiempo y espacio que lo sitúan y relacionan con hechos pasados, presentes y futuros.

¿Pero cuál es la diferencia, o qué es lo que distingue a la noticia del acontecimiento? *“El acontecimiento es un fenómeno de percepción del sistema, mientras que la noticia es un fenómeno de generación del sistema. Sin embargo, lo que para un sistema son noticias, para otro sistema son acontecimientos”*. Rodrigo Alsina destaca así la característica más importante en el proceso, en tanto y en cuanto contribuye a la comprensión de las razones por las que se afirma que la noticia es una construcción: los medios -o el sistema- definen lo que se debe contar de un acontecimiento. Por eso el autor afirma que lo que para uno es noticia, puede no serlo para otro. Recuperando a Borrat, la intervención social de los medios define la ponderación de la información y la construcción de la noticia, según el sentido que quiera otorgársele.

Es importante destacar que la noticia llega al público como un acontecimiento, es decir, a partir del preconcepto de verdad, el público toma la noticia como válida y su respuesta, y el pensamiento o análisis que se genere dependerá de factores de su intervención social, como con los medios en el proceso de construcción de la noticia. Si consulta otras fuentes, si contrasta información, si cruza con otras noticias que se le presentan, dependerá de su capacidad de análisis y crítica. Los medios en su conjunto y todos los componentes del sistema sino condicionan, al menos orientan al público. Sería ingenuo adjudicar a quien lee un periódico o escucha una radio una capacidad crítica neutra, siendo que al igual que la noticia, de alguna manera también es una motor pero también consecuencia del sistema. Se trata aquí nuevamente de desestimar las respuestas puras: así como no existe la posibilidad de la objetividad en

la noticia, tampoco existe un público indiferente a las influencias del entorno y todo guarda relación con que la noticia es una construcción social, basada en intereses y relaciones.

Rodrigo Alsina plantea que el proceso de construcción de la noticia tiene tres fases: la producción, la circulación y el consumo (pag.14). Centrar la atención en la primera, objetivo de esta investigación, es el primer paso para un análisis posterior del papel de los medios de comunicación y su intervención en la sociedad neuquina.

4.3. ¿Una respuesta libre?

En una entrevista realizada a Ignacio Ramonet¹¹ a mediados de 2004, el académico, consultado acerca del actual poder de los medios en relación a su influencia en la opinión pública, afirma que hay una serie de cuestionamientos en torno a la relación de los medios y el público. El central sería las posibilidades de respuesta frente a lo presentado.

“¿Se vota libremente? ¿Es el libre albedrío el que me conduce a votar por este señor o por esta señora, o bien, en realidad, es porque me han metido en la cabeza una serie de ideas que hacen que yo, como una marioneta, vaya a votar por lo que me han dicho?”. Ramonet presenta dos cuestionamientos, dependientes el uno del otro: el primero tiene que ver con las posibilidades de respuesta –o reacción- que el individuo promedio tiene frente a los medios; y el segundo, en términos de Borrat, apunta a cómo intervienen los medios en la construcción, no ya de la noticia, sino del presente social:

“Frente a la complejidad de la sociedad actual, tenemos unos medios de comunicación que exigen la simplificación absoluta, reduciendo esa complejidad a una lectura elemental de las cosas. Esta contradicción ha producido un mensaje muy maniqueo, muy elemental, y ese mensaje tiene efecto en su traducción política. Entonces, nos damos cuenta de que, de hecho, los medios pueden falsificar la democracia. Está probado

¹¹ **Ignacio Ramonet**, periodista y profesor universitario, director de la publicación *Le Monde Diplomatic*. Entrevista realizada por **Gloria Ribé**, directora y guionista de cine y televisión, el 28 de junio de 2004, en París, originalmente publicada en el semanario mexicano *Proceso* y reproducida por www.saladeprensa.org.

que la credibilidad de las informaciones televisadas es más elevada en la medida en que el nivel socioeconómico y cultural de los telespectadores es más bajo. Las capas sociales más modestas apenas consumen otros medios de comunicación y casi nunca leen periódicos; por eso no pueden cuestionar la versión de los hechos propuesta por la televisión”.

Si bien el entrevistado está refiriéndose puntualmente al presente político y económico mundial, deja entrever su postura frente al papel que desarrollan los medios de comunicación. Cuanto más simplificada sea la lectura de los medios (ya simplificados de antemano) y cuanto menos lecturas se tengan de los hechos, menos también serán los cuestionamientos que se generen. En ese sentido –quizás un tanto cuantitativo -, ninguna interpretación, en cuanto a una sociedad en su conjunto, de lo que los medios presentan como actualidad puede ser libre.

4.4. Cuestión de géneros: clasificación técnica de rigor

El presente trabajo se edifica sobre una doble concepción del periodismo: constructiva, desde la presentación de los hechos y la contribución a la conformación de la actualidad informativa; e interpretativa, como medio que condiciona la lectura de esa misma actualidad. En ese marco, los principales actores son, al interior de los medios, los periodistas, los propietarios de los medios y las fuentes de información.

Para poner en práctica esa doble función creativa-interpretativa, los medios se valen de distintas herramientas que, como un mecánico su juego de llaves, utilizan a los fines de sus objetivos. Estas son los géneros periodísticos.

Lorenzo Gomis establece una clara clasificación¹² que, con matices según cada medio, puede ser tomada como referencia general. Así, la noticia, el reportaje, la

¹² El autor sostiene que “no es siquiera la proporción de información o comentario que cumple. Es un juicio sobre el papel que representa, la aportación que hace al conjunto de la interpretación periodística en un medio de comunicación, lo que nos decidirá a considerarlo una información o un comentario que un texto contenga lo que es determinante para clasificarlo, sino la función que cumpla”. A modo de ejemplo dice: “Lo que un político dice es comentario, pero nosotros lo ofrecemos para que el público sepa qué a dicho el político: lo damos como información. Para convencer al lector, el editorialista recuerda y aporta hechos, datos, informaciones: pero la función de esas informaciones es reforzar sus argumentos, preparar conclusiones; forman pues, en definitiva, parte de un comentario. Se clasifican no por su contenido, sino por su función”.

entrevista, la crónica y el comentario se presentan como las formas puras, con variantes y categorías al interior de cada una de ellas.

A los fines de este trabajo, las diferencias servirán reconocer los desvíos que se producen en el género. En el análisis del corpus se tendrá en cuenta que los textos pertenecen en su totalidad a dos de los formatos planteados: noticia y crónica. Si bien se conocen las diferencias explicitadas entre cada uno de los géneros, para una mejor comprensión, la referencia a las dos categorías seleccionadas será indistinta, pudiendo referirse a “*crónica*” o “*noticia*”, aunque se trate del mismo texto. Esta salvedad se funda en que la necesidad de retomar los textos en forma constante, con el tedio consecuente que se produce cuando una palabra es repetida en demasía. Los elementos comunes entre “*crónica*” y “*noticia*” permiten la excepción, que no podría realizarse si se tratara de, por ejemplo, noticias y comentarios editoriales, que tiene funciones distintas. La crónica y la noticia, en cambio, comparten el objetivo de informar y se diferencian en la profundidad que aporta la interpretación del periodista.

Según Gomis, la noticia “sirve para comunicar con exactitud y eficacia un hecho nuevo. La forma que ha llegado a adquirir con el tiempo responde perfectamente a la función que cumple. Su aportación al conjunto es conseguir que el lector u oyente se entere con claridad, exactitud y rapidez de hechos que han sucedido y pueden interesarle”.

Pero el autor entiende que existen necesidades informativas para las cuales la noticia, como género, no alcanza. Para profundizar la información, para situar en tiempo y espacio al lector, existe el reportaje. “El reportero se acerca al lugar de los hechos, a sus actores, a sus testigos, pregunta, acopia datos, los relaciona, y después todo esto lo acerca al lector u oyente, con los recursos de la literatura y la libertad de un texto firmado”, explica. Se entiende así que el reportaje otorga más herramientas para explicar un hecho, pero también más responsabilidades. En el reportaje se profundiza la mirada y la subjetividad está más expuesta ante el lector.

En esta clasificación, la entrevista puede ser considerada como una variante del reportaje, dado que su función central es la de “acercarse y acercar”. “En este caso, el reportero se acerca a una persona para acercárnosla luego a nosotros los lectores. La entrevista nos permite oír a esa persona, saber qué piensa, cómo es”

La crónica tiene la función de relatar lo que pasa, a lo largo del tiempo, en relación con un tema o lugar determinado. Sin mayores clasificaciones, el cronista es un entendido, un especialista que cuenta lo que ocurre. “El cronista cuenta los hechos que presencia o que oye y nos da su impresión para que nos hagamos mejor cargo de ellos”, resume Gomis.

El juicio y la crítica quedan en manos de un experto, que de acuerdo a su criterio, evalúa algo. El autor de “Teoría del Periodismo” sostiene así que el comentario “se sitúa a cierta distancia del hecho y esboza una reacción ante él. La aportación del comentario es claramente distinta de la que hace la información, ya se trate del comentario editorial, que nos dice qué piensa el medio, o de los comentarios firmados, que nos dicen qué piensan los comentaristas, redactores o colaboradores encargados de comentar hechos o aportar libremente sus opiniones”.

Por otra parte, la clasificación responde a una división por géneros, pero es necesario aclarar que, coincidiendo con el autor citado, se entiende que ni siquiera la noticia puede resultar objetiva. Como afirma Gomis, *el primer trabajo del periodista es seleccionar una noticia entre 50*, por lo que desde un primer momento, el criterio del periodista -determinado por el contexto, su formación, el medio para el que trabaja, etc- es lo que cuenta al momento de decidir qué se publicará y qué no.

4.5. Límites del oficio

En un ensayo publicado recientemente en formato electrónico, Paloma Díaz Sotero¹³, periodista y académica abocada al estudio académico de la profesión, presenta una serie de preguntas y, en ocasiones, respuestas, acerca de las problemáticas a las que se enfrentan diariamente los periodistas. Habla puntualmente de “limitaciones” y no de “límites”, dado que la primera hace referencia directa a imposiciones externas que no son propias de la actividad que, a diferencia la segunda, tiene una connotación negativa.

La autora afirma que, entre otras cosas por las leyes económicas y políticas a las que actualmente responden los medios periodísticos, la actividad se ha limitado a “sólo informar lo que pasa”¹⁴.

El ensayo, desarrollado a partir de la participación de Sotero en el curso sobre Periodismo Cívico y Otros Periodismos No Convencionales de los programas de Doctorado de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, plantea, como primer cuestionamiento, la siguiente pregunta: “¿Quién es el periodista y para qué o quién trabaja?”. La periodista afirma que, actualmente, el trabajo de los medios contribuye a la pasividad de los ciudadanos. Dice al respecto “ *los medios de comunicación son los agentes sociales más conservadores en estos momentos (ayudados por la publicidad, sin duda). Perpetúan modelos. Mantienen el sistema como está porque, aunque denuncien sus vicios, no*

¹³ * **Paloma Díaz Sotero** es redactora diario español *El Mundo* y estudiante del Programa de Doctorado Dpto. Periodismo III de la Facultad de CC. Información de la *Universidad Complutense de Madrid*.

¹⁴ Sostiene que “periodismo no es sólo informar de lo que pasa (y esperar a que pase). Es reflexionar y hacer reflexionar sobre lo ocurrido, tanto lo distinto como lo cotidiano, y analizar lo ocurrido de manera que nos permita prever posibles consecuencias. Actualmente, la prensa no tiene como función primordial hacer comprender los acontecimientos, sólo contarlos”.

indagan en ellos para poder cambiarlos. De la misma manera, el periodismo actual está consolidando un modelo de ciudadano despegado de la sociedad a la que pertenece”.

A esto, presenta una contracara, que es la de lo que debería hacer el periodismo, en su opinión, para recuperar su como activar social. Así, explica que *“la mera exhibición del presente –tal como entiende a la actividad que desarrollan los medios actualmente en relación, no sólo a relatar, sino a no cuestionar- genera pasividad en los lectores–espectadores, y eso les hace perder su conciencia de ciudadanos implicados en un espacio público. El presente puesto en relación con el pasado y con el futuro genera lectores–espectadores activos porque alimenta la capacidad de reflexionar y alimenta la creatividad respecto a cómo enfrentarse con las incertidumbres. Pero esos individuos conscientes son peligrosos para el sistema porque tienen más posibilidades de ser activos socialmente”.*

Segunda Parte

Datos del contexto

1. Panorama de los medios de prensa neuquinos

Dos medios gráficos concentran prácticamente la totalidad del mercado periodístico en la ciudad de Neuquén: **Río Negro (RN)** y **La Mañana de Neuquén (LMN)**.

El diario Río Negro es el más antiguo y el de mayor circulación de la Patagonia Argentina. Emilio Rajneri, un maestro porteño y periodista aficionado que se había radicado en General Roca, provincia de Río Negro, en 1910, lo fundó el 1 de mayo de 1912 como periódico quincenal. Un año después se convirtió en semanario.

Desde sus comienzos, este medio gráfico tuvo activa participación en los debates vinculados con el desarrollo económico y ciudadano de los territorios de Río Negro y Neuquén y, según se afirma en la página web oficial del medio, “se convirtió en el necesario nexo de comunicación de las comunidades de la zona con los sucesos del mundo, desde las guerras hasta los cambios que modificaron la vida en el siglo XX”.

Desde 1958, casi al mismo tiempo en que Río Negro y Neuquén iniciaban su vida como provincias, el “Río Negro” se convertía en diario matutino. Fue durante la década del 60, cuando su actual director, Julio Rajneri, fue funcionario del gobierno provincial, que Río Negro se consolidó en su publicación diaria, apoyado en fuertes inyecciones de publicidad estatal.

Su línea editorial al momento de iniciarse este trabajo lo presenta como un medio crítico del gobierno de Neuquén, actitud que determinó una restricción de la publicidad provincial y que motivó una disputa judicial que llegó hasta la Corte Suprema de Justicia de la Nación en la que el máximo tribunal falló a favor de la publicación.

Organismos internacionales condenaron la decisión del entonces gobernador Jorge Sobisch de utilizar la publicidad oficial como un sistema de premios y castigos a los medios de comunicación. No obstante, durante la gestión de Sobisch no hubo un criterio explícito para el manejo de los fondos destinados a publicitar los actos de

gobierno y derivó en inequidades en los aportes publicitarios estatales, sin siquiera una correspondencia entre cobertura territorial y distribución. El ejemplo más claro fue el incremento exponencial de aportes oficiales al medio que compite en el ámbito neuquino con “Río Negro”, el matutino “La Mañana de Neuquén”, sin que este reflejara en las ventas una supremacía sobre la competencia en cuanto a cobertura geográfica.

Con una tirada que llega a los 47.000 ejemplares los días domingo y promedia los 30.000 en días hábiles¹⁵, es el diario de referencia en las provincias de Río Negro y Neuquén, aunque también se distribuye en Buenos Aires y en otros puntos del país.

La redacción central y los talleres de impresión están en General Roca, provincia de Río Negro, Argentina. Pero posee además una redacción dispersa, integrada por una agencia propia en la ciudad autónoma de Buenos Aires y por corresponsales y agencias en Neuquén capital, San Martín de los Andes, Bariloche, Viedma, Cipolletti, San Antonio Oeste, Cutral Co, Zapala, Valle Medio, Río Colorado, Catriel, Centenario-Cinco Saltos, Jacobacci, Sierra Grande, Rincón de los Sauces, El Bolsón, Villa la Angostura y Chos Malal.

Actualmente, la agencia de Neuquén Capital es una de las que mayor aporte periodístico realiza a la publicación diaria, dada la importante penetración del medio en la sociedad neuquina.

El Periódico La Mañana de Neuquén es, en realidad, la segunda etapa de un medio que en total tiene más de 10 años de vida ininterrumpida en Neuquén. En sus primeros años se lo conoció como La Mañana del Sur y era parte del grupo multimedial dirigido por Julio Ramos, junto al diario *Ámbito Financiero* y *La Mañana de Córdoba*.

En 2003 pasó a manos de Herman Heinz Teodoro Schroeder, propietario de varias radios neuquinas, entre las que se cuenta la de mayor audiencia en la provincia, AM 600 (LU5). Su contenido se orientó al tratamiento de los temas locales y se lo intentó posicionar como una competencia directa de Río Negro, que a pesar de tener sede en la provincia vecina, era reconocido como el medio gráfico por excelencia de la región y de la capital neuquina. Aunque no logró desbancarlo, sí cumplió con su cometido de

¹⁵ Datos obtenidos el 6 de noviembre de 2008 en el sitio de Internet del Instituto Verificador de Circulaciones (IVC), www.ivc.org.ar; según promedios de venta diaria para los meses de julio, agosto y septiembre de 2008.

posicionarse en la ciudad y, desde 2005, ampliar las opciones con suplementos para las ciudades de Cipolletti y General Roca en el territorio rionegrino.

Desde 2003 a los meses en que comenzó este trabajo, la relación de LMN con el gobierno provincial se profundizó, con crecientes pautas publicitarias al tiempo que desde distintos sectores sociales se cuestionó al medio por mantener una línea editorial decididamente oficialista.

El desarrollo de LMN en Neuquén se vio sustentado por el fuerte apoyo económico del Estado provincial al medio y a sus propietarios, que sostenidos por créditos millonarios otorgados por entes de desarrollo productivo también estatales desembarcaron en rubros como la vitivinicultura, el turismo y la industria alimenticia. La bodega Familia Schroeder y la planta de alimentos deshidratados de Plottier son dos ejemplos claros.

Además de estos medios descritos, la ciudad se caracteriza por una importante presencia de medios radiofónicos en frecuencia modulada, una radio AM (LU5) consolidada y un tercer sector de medios de prensa gráfica. La publicación 8300, impulsada por una cooperativa de trabajo, alcanza niveles de venta cercanos a los 2.000 ejemplares en forma mensual.

Si bien podría pensarse que en una Capital con casi 300 mil habitantes, una presencia tan importante de medios contribuiría a la libertad de prensa, al libre acceso a la información o, al menos, a una mayor cantidad opciones, esto no ocurre. Una de las razones, según un trabajo realizado por la Asociación por los Derechos Civiles (ADC), es el manejo discrecional del gobierno provincial de los fondos destinados a publicidad oficial.¹⁶

¹⁶A través de una investigación presentada bajo el título “Una Censura Sutil. Abuso de publicidad oficial y otras restricciones a la libertad de expresión en Argentina”, ADC reveló las formas utilizadas por el gobierno para castigar a los medios. Para los investigadores, la situación relevada en Neuquén entre 2003 y 2004 es más preocupante que en el resto de las provincias analizadas (Río Negro, Córdoba, Tierra del Fuego), debido al sistema de control desarrollado por la gestión de Jorge Sobisch para censurar a los medios de comunicación.

El trabajo de ADC destaca tres ejes: la asignación de publicidad en forma indiscriminada sin tener en cuenta la audiencia de los medios; la quita de publicidad como mecanismo de castigo a los medios críticos; y la utilización de la empresa “Clipping de Medios” para monitorear los contenidos de los programas de cada medio y otorgar en base a una evaluación de éstos la publicidad.

La asociación ejemplifica la situación del periodismo en Neuquén con lo que le ocurrió al diario “Río Negro” cuando, luego de una cobertura periodística que involucró a Sobisch en un supuesto intento de soborno, el gobierno le retiró la publicidad oficial. “Una censura sutil” destaca, además, que a las radios FM de la Capital y el interior

Los investigadores afirman que entre 2000 y 2003, el presupuesto publicitario del gobierno aumentó 1.300%, trepando a 12,1 millones de pesos anuales. El alza coincidió con la campaña de reelección de Sobisch en la provincia como gobernador y el lanzamiento de su candidatura presidencial y derivó, en 2006, en 50.000.000 de pesos, según datos oficiales¹⁷.

El informe se refiere también a una serie de medios que no fueron penalizados por la gestión Sobisch. El diario La Mañana de Neuquén incrementó sus ingresos en publicidad de 300.000 pesos, en 2002, a un millón de pesos en 2003. Según ADC, la tendencia se mantiene.

Lo mismo ocurrió con la radio AM 600 (LU-5), que al igual que La Mañana de Neuquén es propiedad del grupo conducido por Juan Carlos Schroeder. De cobrar 31.000 pesos en 2001 saltó a 400.000 pesos en 2002 y a 900.000 pesos en 2003.

2. El Movimiento Popular Neuquino, el partido que creció a la par de la provincia.

El contexto neuquino presenta otras particularidades que, en apariencia, serían ajenas a la realidad de los medios de comunicación, pero que en realidad guardan una estrecha relación.

Con cincuenta años como único partido gobernante, el Movimiento Popular Neuquino (MPN) se disputa en líneas internas las distintas elecciones. En la corta historia provincial, sus líderes encontraron la forma de sucederse en el poder sin mayores dificultades y siempre en el marco de negociaciones internas, incluso durante las dictaduras militares.

Su máximo referente en el contexto temporal de este trabajo es el ex gobernador de la provincia, Jorge Sobisch. Desde 2001 fue manifiesta su voluntad de trascender los límites provinciales, aunque recién a mediados de su último mandato como gobernador oficializó su candidatura presidencial. A pesar de volcar sus ambiciones políticas a campaña electoral nunca abandonó su espacio en el MPN, ni

que se sumaron a la “Cadena Abierta de Radios” (una red independiente de emisoras) también fueron castigadas mediante ese mecanismo.

¹⁷ Información recogida del sitio oficial de ADC (www.adc.org.ar), el 7 de noviembre de 2008.

siquiera durante los últimos años a cargo del Ejecutivo provincial, que se desarrollaron en medio de fuertes conflictos en los sectores de Salud, Educación y Seguridad, que tuvieron su punto de máxima tensión en abril de 2007, cuando un cabo de la policía provincial disparó y mató a un docente durante una manifestación del sector.

La relación de Sobisch con la sociedad neuquina estuvo atravesada por distintas coyunturas. Una fue el diálogo tirante con cualquier sector social y gremial que manifestara disconformidades. Otras fueron las políticas tendientes a atentar contra las libertades personales, como el Plan Integral de Seguridad implementado desde mediados de 2004 y la avanzada para modificar las garantías de la Ley del Niño y el Adolescente que, a partir del rechazo generalizado de la sociedad neuquina en 2002, se vio paralizada, aunque nunca se abandonó el objetivo.

Otro caso emblemático de la relación del gobierno neuquino -en el contexto de el presente trabajo- con la sociedad fue la restricción del derecho a la información que, como al no estar legislado en la provincia, no ha podido ser ejercido ante casos emblemáticos. Desde mediados de 2004 se niega sistemáticamente la publicidad de los decretos reglamentarios del denominado Plan Integral de Seguridad, que lanzado en julio de 2005 y según declaraciones públicas del entonces gobernador de la provincia, tuvo un presupuesto de 150 millones de pesos. Compras directas, licitaciones, nuevas dependencias y organismos, nombramientos de funcionarios y todos los detalles que tienen relación con el plan provincial nunca fueron publicitados. Los decretos reglamentarios tienen el carácter de “reservados”, aunque tal normativa no esté prevista en la provincia y atente contra el derecho a la información y la publicidad de los actos de gobierno.

En diciembre de 2007 asumió quien actualmente gobierna la provincia: un ex vicegobernador de Sobisch y miembro de la familia fundadora del partido provincial, Jorge Sapag. Abogado de profesión, en 2002 renunció a su cargo como segundo de Sobisch en el Poder Ejecutivo de la provincia y se retiró “a trabajar desde las bases”, tal como lo indicó luego, ya lanzado para alcanzar la gobernación en 2007, objetivo que finalmente logró: Sapag se impuso el 3 de junio de ese año frente al candidato de la Concertación Neuquina, el ex intendente radical Horacio Quiroga.¹⁸

¹⁸ Prometió un cambio de rumbo en las políticas públicas, pero durante la campaña electoral fue el único candidato que no suscribió a un pacto de transparencia propuesto por la ADC a todos los partidos. Ya en el cargo y sobre el cierre de este trabajo, sus funcionarios ratificaron la calidad de “secretos” de algunos decretos firmados por su antecesor, negando así la publicidad de su contenido, aún cuando la información que pudiera surgir de esos

Pero, más allá del pasado inmediato y del presente institucional del partido, la historia del MPN comienza en 1961, como una alternativa a la proscripción del Justicialismo. El objetivo de sus fundadores fue, una vez levantada la prohibición, volver a trabajar bajo el ala de Juan Domingo Perón, pero cuando eso fue posible, la estructura del partido ya presentaba características propias.

El MPN fue fundado en la ciudad de Zapala un 4 de junio debido, como ya se indicó, a la proscripción del partido peronista. Con el apoyo y conducción de los ex intendentes municipales desplazados de sus cargos por la Revolución Libertadora de 1955 -Agapito Cortez Rearte de Neuquén Capital, Alfonso Creide de San Martín de los Andes, Amado Sapag de Zapala, Miguel Ganem de Junín de los Andes, Emilio Pessino de Chos Malal y Felipe Sapag de Cutral Có- se determinó que en los objetivos, programas y estatutos del nuevo partido político “se propulsaría fundamentalmente mejorar el nivel de extrema pobreza y abandono de los pobladores de Neuquén y de la Patagonia, inspirándose en la justicia social (salud, educación, trabajo y vivienda); defender los recursos naturales, expoliados por el centralismo porteño e impulsar la práctica real del federalismo establecido en la Constitución nacional”.

Desde la dirigencia actual del MPN se afirma que desde un principio se aspiraba a constituirse como un partido político provincial independiente de los grandes partidos nacionales, “cuyas acciones e intereses respondían sólo al desarrollo de la Pampa Húmeda, donde se ubicaba la mayoría de los votantes del país, y olvidaban así integrar la Patagonia a la Nación. Nunca se interesaron por el desarrollo y doblamiento de esta zona del sur argentino, a no ser para aprovecharse de sus recursos hídricos, energéticos y de sus mejores tierras”.

decretos podría aportar importantes pruebas en un caso judicial que investiga una millonaria estafa contra el Banco Provincia de Neuquén. Uno de los decretos confidenciales es el que autorizó la compra de equipamiento tecnológico para el Plan Integral de Seguridad por 50.000.000 de dólares y en la que tuvo participación la empresa Damovo. Por estos días, el gobierno anunció que rescindiré el contrato con Damovo, aunque no informó los costos de la operación y optó por mantener en la oscuridad que dan los cajones cerrados con llave los detalles de la operación que selló el vínculo del Estado provincial con la empresa. Damovo, además de ser proveedora del Estado para le Plan Integral de Seguridad, habría tenido participación en la estafa de más de 20.000.000 de pesos contra el Banco Provincia de Neuquén, en la que están vinculados muchos de los entonces directivos de la entidad.

El mensaje del partido provincial fue siempre construido como una respuesta frente lo extranjero. Habiendo crecido a la par de la vida constitucional de la provincia –Neuquén deja de ser territorio nacional en 1957- y de la mano de sus fundadores, los hermanos Felipe, Elías y Amado Sapag, el MPN se apropió del “ser neuquino” y lo transformó en un emblema.

Tercera Parte Análisis del corpus

1. Metodología

El análisis del discurso y la sociosemiótica, dos corrientes teóricas recomendadas por Rodrigo Alsina para el abordaje de las distintas dimensiones de los textos noticiosos, parten del supuesto de que el lenguaje no es transparente y de la idea de que se presta poca atención al papel del lenguaje en la lucha por las relaciones de poder: *“A diferencia de lo que ocurre en lingüística general, también comparten el hecho de que las unidades de análisis (las noticias) no son pequeñas unidades gramaticales, como las oraciones, sino las propiedades de organización de todo un texto de estudio”* (Kornblit y Verardi, 2003).

Sobre esta base se analizan las noticias en sus dimensiones enunciativa, comunicativa y discursiva. A partir de la descomposición estructural de las unidades textuales -identificadas para este fin con la denominación de *crónica*, mediante la aplicación de categorías provenientes de Teoría de los Procesos de Estructuración de Van Dijk se procede a la descripción sincrónica de cada noticia como *texto* y posteriormente a un análisis diacrónico, en el se conciben los textos de cada medio como constitutivos de una secuencia noticiosa que orienta una interpretación del acontecimiento referido funcional a intereses que exceden la labor periodística. En la puesta en escena de la significación -en la dimensión del discurso- se analizan sobreentendidos e intencionalidades que se manifiesten tanto en lo explícito como en lo implícito, en la selección de datos y fuentes, la formulación lingüística y la jerarquización de la información.

En la tarea hermenéutica, de los datos surgidos de la descripción del corpus se entrecruzan constantemente dos líneas de análisis fácilmente identificables y citadas en el proyecto: por un lado, la relacionada con la labor periodística y con la forma en que se manifiesta en el corpus analizado (cabén aquí los cuestionamientos de Ramonet, Díaz Sotero, o Lorenzo Gomis, entre otros autores de referencia); y por el otro, los cuestionamientos directos al papel de los medios como productores de sentido; intentando desentrañar, a partir del recorte propuesto, las particularidades que se presentan en Neuquén Capital.

2. Niveles de la descripción

Delimitados el objeto de estudio y los objetivos, el primer abordaje comprende el momento al que podríamos denominar análisis secuencial, en el que se actualiza cada texto noticioso publicado por los diarios objeto de estudio, según la cronología impuesta por la fecha de sus respectivas publicaciones.

En esta instancia, el análisis se divide en dos etapas. En cada una de ellas se realizan dos operaciones: un análisis sincrónico, en primer lugar, y luego una explicitación de lo que, de hecho, transmite o intenta transmitir quien produjo el texto. Se identifica la *macroestructura* de cada texto al que, a los fines descriptivos estrictamente- se numera de manera ascendente e identifica con la denominación *crónica* por su carácter de relato. Esto se logra a partir de un ejercicio mecanizado en el que se transcriben los titulares, bajadas y volantas, seguidos de la descomposición en ideas principales en construcciones basadas en los principios de supresión, generalización y construcción.

Recordemos que van Dijk define la *macroestructura* como *una macroproposición subjetiva estratégicamente deducida de las proposiciones del texto*. Para reducir la información del texto y obtener el tema de cada noticia se aplican recursivamente reglas de *supresión* (omisión de toda información de poca importancia y no esencial), *generalización* (sustitución de una proposición por otra nueva) y *construcción* (integración de secuencias de eventos y sustitución por otro más global). Este tema se puede expresar mediante un resumen que define subjetivamente la información más importante del texto.

A continuación se reconstruye el contenido no manifiesto de los textos, que en combinación con el contenido explícito orienta la interpretación, y se identifican estrategias discursivas y recursos lingüísticos relevantes en este sentido: selecciones léxicas, citas, consulta a las fuentes y estructuración del discurso. Se intenta dar un marco a los sobreentendidos, remitiéndose al contexto en los casos en los que sea necesaria una aclaración acerca de algún tema no tenido en cuenta en el texto analizado.

El segundo abordaje, denominado **análisis comparativo**, tiene por objeto establecer semejanzas y diferencias en las coberturas noticiosas de las elecciones

legislativas realizada por cada medio gráfico en el período estudiado, con una perspectiva diacrónica- analizando los textos en conjunto, de manera de poder dar cuenta del perfil de cada diario en relación a los objetivos de la investigación.

3. Análisis de los textos noticiosos

3. 1. Las noticias de *La Mañana de Neuquén*

Crónica 1

Fecha: 06 de Julio 2005

a-Macroestructura

Título: “El MPN anunciará los candidatos”.

Bajadas: 1-El presidente del MPN, Jorge Sobisch, podría ser uno de los convencionales.

2-Destacados políticos suenan para integrar las listas de postulantes.

3-Aún resta definir si serán más de una las listas que se expongan para las internas abiertas.

- El MPN define sus candidatos hoy.
- Resta definir las internas.
- Sobisch será candidato.

Subtítulo 1: “Los que suenan”

- Liliana Planas, esposa del gobernador, podría ser candidata.
- Salvatori, actual senador, podría ser candidato.
- Los intendentes del interior integrarán las listas de convencionales.

Subtítulo 2: “Otros dirigentes”

- Los ex vicegobernadores y hermanos, Jorge y Pipe Sapag, integrarán las listas.
- Luis Jalil, ex intendente, integrará una de las listas.
- José Brillo, ex ministro, integrará una de las listas.
- Habrá sorpresas en la oficialización de las listas.
- La lista Tierra, otra corriente del MPN, se presentaría a internas.

b-Descripción

La macroestructura de la primera crónica del diario La Mañana de Neuquén define inicialmente un esquema de un título principal y dos subtítulos, marcando diferencias en la importancia del contenido de cada apartado. La técnica de subtítular las notas es una tendencia que los medios de prensa adoptaron en los últimos años para incluir más información en menos espacio y en forma más simple, para mantener la atención del lector.

En primer lugar, las ideas principales de los primeros tres párrafos condensan lo que el título dice, pero cambiando el centro de atención. El hecho fundamental es que el día en que sale publicada la nota finaliza el plazo para que el MPN presente las listas. Como consecuencia de ese vencimiento, el partido provincial anunciará sus candidatos, pero no a la inversa, como lo indica el título.

Una vez fijada la idea de lo que es importante –siguiendo el esquema periodístico que indica que la información más relevante se concentra en el título, las bajadas y en los primeros párrafos- se presentan las bajadas, que en realidad introducen a la información que se explayará en los subtítulos.

Se informa que un probable candidato a convencional es el gobernador y que destacados políticos lo acompañarán. Las bajadas hablan sobre supuestos desde un primer momento -a partir de la utilización de verbos en condicional-, por lo que más que información, lo que hacen es presentar una serie de especulaciones sostenidas en la credibilidad del medio. Usualmente es una herramienta utilizada en el periodismo para no revelar fuentes, pero que, por la manera en que son escritos los artículos periodísticos, permiten al lector tomarlos como un hecho. Se informa que el gobernador será candidato y que será acompañado por políticos destacados, aunque no precisa en qué área. La falta de precisión podría obedecer a una multiplicidad de razones, que van desde falta a de espacio para explayarse hasta la posibilidad de que no sean “destacados” en ningún área, pero que deban ser presentados con esa característica. En este último caso, revela una postura del periodista o del medio -luego se retomará esta idea- frente a la crónica que presenta: se considera que los candidatos del MPN son políticos destacados y, por lo tanto, mejores que otros. Más aún: si los políticos

destacados acompañan al gobernador, que es él único candidato nombrado en el título, se sobreentiende –una herramienta utilizada por quien escribe para decir entre líneas y no en forma explícita- que Sobisch es el más destacado de todos los candidatos.

El subtítulo “Los que suenan” hace referencia directa a los “destacados políticos” de la bajada. Ellos son Liliana Planas, esposa del gobernador; Pedro Salvatori, senador nacional; y los intendentes del interior de la provincia. El apartado realiza una presentación de todos ellos y las razones por las que “suenan”, es decir, busca dar crédito a la información que aún no fue confirmada, pero que según las fuentes consultadas, es la más confiable.

El tercer subtítulo prosigue en la tarea de completar las listas de candidatos. “Otros dirigentes” es la forma en que la crónica baja otro escalón en la escalera de los “destacados políticos”: el más destacado es el gobernador, lo siguen su esposa y Pedro Salvatori y completan el escalafón los nombrados en este tercer apartado.

Finalmente, como la información de menor importancia –dado que es lo último de lo que se da cuenta- se dedica un párrafo a la posibilidad de que otra lista se presente a internas para competir con los protagonistas de la crónica.

Como ya se mencionó, la redacción del título resume lo más importante de la crónica y, de alguna manera, resalta el hecho noticioso. Cumple con la misión de informar, dando cuenta de que el MPN, que es el partido oficialista, presentará a sus candidatos, algo que, indudablemente, iba a ocurrir en algún momento. Pero decide presentar a esos candidatos como los definitivos, más allá de que son los de una corriente interna del partido provincial y que no está definido si otras fracciones se presentarán. Son los candidatos más “destacados” del MPN y los que finalmente irán a las elecciones contra otros partidos, sin importar si cabe o no la posibilidad de internas, como se informa en el último párrafo de la nota. Queda claro entonces que la fracción del MPN que gobierna y a la que representan los candidatos de la crónica, es la que domina el escenario político del partido. El título constituye así un mensaje a quienes apoyan y a quienes se oponen: “estos son los elegidos”.

En el segundo párrafo se explica que la información presentada por la crónica no es oficial, aunque pueda sí ser real. Se explica que son “varios los dirigentes que estarían con un pie adentro en los listados”. Entre ellos está el gobernador, que se “destaca” entre los “destacados” del título. Se aporta solidez a la figura de Sobisch dando crédito a que él fue quien eligió a los candidatos.

El texto se explaya en explicar las especulaciones iniciales y en contar lo prometido en el título. Se nombra a la esposa del gobernador, Liliana Planas, y a Pedro Salvatori, ex gobernador de la provincia y senador, como posibles candidatos. Luego se presenta a los intendentes que del interior de la provincia.

La información es, a medida que avanza la noticia, cada vez menos respaldada por el redactor, que no cita fuentes en ningún momento y agrega, progresivamente, adjetivos y condicionales para dejar en claro que el resto de las candidaturas presentadas por el artículo puede variar.

Crónica 2

Fecha: 07 de Julio de 2005.

a-Macroestructura

Título: “Sobisch y Brillo, los candidatos”

Bajadas: 1-El ex-intendente Julián Jalil encabezará la lista de concejales de la ciudad de Neuquén.

2-María Ilse Oscos es la segunda candidata a diputada.

Volanta: Anoche cerró la presentación de listas en el partido provincial. Sólo se hizo pública la lista Banca.

- Sobisch y Salvatori son candidatos.
- Brillo y Oscos son candidatos a Diputados Nacionales.
- Intendentes de la provincia completan la lista para convencionales.
- Acuña es el tercer candidato a diputado nacional.

Subtítulo 1: “Intereses”.

- Sobisch presentó a los candidatos que defenderán a Neuquén.
- Sobisch destacó la inteligencia y el compromiso con el partido de José Brillo.
- Sobisch destacó el compromiso y la solidaridad de Oscos.
- Sobisch dijo que el MPN es el único partido que trabajó en serio por la reforma constitucional.

Subtítulo 2: “Con todo el MPN”

- Sobisch dijo que las candidaturas fueron por consenso de los sectores del partido.
- Sobisch dijo que todos los sectores propusieron cosas.
- Sobisch explicó que los candidatos que son funcionarios no pedirán licencias.

- En el acto participó la mayoría de los candidatos.

b-Descripción

El título de la nota se refiere, directamente, a dos de los candidatos del MPN: presenta a Sobisch y a Brillo, a secas, como los candidatos. Es un desvío de lo tradicional, ya que como título no presenta a la noticia que precede, sino que la orienta.

Si bien el texto se refiere luego a muchos otros candidatos, el título destaca a dos: Sobisch, primer candidato a convencional constituyente, y Brillo, primer candidato a diputado nacional. También hay elecciones de concejales, pero para presentar la información referida a ese tema se utiliza una de las bajadas, en la que se nombra a Luis Julián Jalil como primer candidato a convencional y a María Oscos, segunda de Brillo en la lista para diputados nacionales.

Otro dato relevante en relación con el titular de la crónica es que da por sobreentendido que el lector conoce a Sobisch y a Brillo y que sabía que eran posibles candidatos para las elecciones de octubre. Esto ocurre porque sólo se mencionan los apellidos, sin mayores precisiones. Cuando frente a un hecho puntual se desarrolla una serie de acontecimientos, los medios de publicación diaria se permiten ciertas licencias: no es necesario nombrar o precisar toda la información en cada oportunidad en la que se trata un tema. Es importante ver que los primeros 15 días luego del lanzamiento de campaña del MPN fueron un periodo relevante en ese sentido, posible de ser analizado como un bloque. El título utilizado por el diario La Mañana de Neuquén para esta crónica demuestra que desde los medios, los acontecimientos se toman en relación con lo que pasó, pero más concretamente, con lo que va a pasar.

Para finalizar con el título, el texto afirma que Brillo y Sobisch son “los” candidatos. Nadie más. El resto completa las listas. Ellos son los importantes.

Se repite la estructura de la crónica 1, con dos subtítulos que dividen el texto en subcategorías. En los primeros párrafos se amplía la información ausente en título y

bajadas. Se explica que habrá elecciones en octubre para reformar la Constitución, elegir candidatos a diputados nacionales y concejales.

La primera oración del primer párrafo afirma que Sobisch será candidato a primer convencional constituyente de cara a la reforma constitucional de octubre. En realidad, las elecciones son para saber quienes reformarán la Constitución, algo que en el contexto social neuquino, no carece de importancia. La necesidad de reforma fue establecida por Ley un año atrás, pero fue cuestionada por gran parte de la sociedad neuquina y de las fuerzas opositoras al MPN. A partir de que en el encabezado de la crónica se hable de “la reforma constitucional de octubre”, cuando en realidad la reforma será en febrero y lo que se elige es quién y de qué manera se reformará la Constitución, se puede decir que el contexto sobrepasó y modificó la información. Aún cuando lo que informa la crónica no es correcto, se entiende como una lectura que el medio hace de la situación del momento, y se posiciona al respecto: la Constitución se define en octubre y Sobisch es el candidato del MPN.

En el segundo párrafo se completa la información referidas a los candidatos del MPN de cara a las elecciones para renovar diputados y concejales. En menor orden de importancia, el tercer y el cuarto párrafo se articulan para presentar al resto de los candidatos, que son menos conocidos, por lo que se explica su origen.

El primer subtítulo es “Intereses”. Y no se comprende hasta que se lee el primer párrafo del texto. Es una cita de Sobisch, en la que dice que los candidatos del MPN son los que defienden los intereses de Neuquén y en el futuro defenderán los del país. Sobisch sugiere que hay otros candidatos que no defienden los intereses de Neuquén, en una clara alusión a la oposición y en un intento por retomar los orígenes históricos del partido al que dirige: el MPN siempre se presentó frente a los neuquinos como una consecuencia de la provincia, como un producto de su gente; a la que defiende de lo externo. El MPN siempre se definió por oposición y, en relación con las elecciones legislativas de 2005, lo afirmado por Sobisch fue la primera alusión a ese discurso histórico luego del anuncio de las listas. Al decir que los candidatos son los que posiblemente también defenderán al país, hace referencia a su proyección como candidato a presidente en 2007, dando a entender que desde Neuquén se puede “ir a pelear” en la esfera nacional. El subtítulo “Intereses” sirve para posicionar al medio

frente a la cita de Sobisch, ya que el texto se limita a reproducir los dichos del gobernador en un discurso. Al tomar la palabra “intereses” y no otra, con la carga de significado que tuvo en las declaraciones de Sobisch, se reafirma lo dicho por el candidato, se le da credibilidad y se comparte la idea. El periodista o el medio no intentan despegarse del discurso, sino que lo reafirman con un título que lo encuadra.

Son cuatro los párrafos bajo “Intereses”. En ellos se reproducen declaraciones de Sobisch en relación con el resto de los candidatos que encabezan listas, destacando sus virtudes. El texto se remite sólo a exponer lo dicho por el gobernador y es sólo un soporte. El objetivo del medio es dar el marco necesario para las declaraciones. El subtítulo finaliza con otra cita de Sobisch, en la que se afirma que el MPN es el único partido que trabajó en serio por la reforma de la Constitución.

El segundo apartado se titula “Con todo el MPN”. Repite la fórmula utilizada en el primer subtítulo y se proporciona el marco para destacar otra de las características históricas del MPN: la unidad. Sobisch dice que las candidaturas se trabajaron “en base a ideas de los diferentes sectores del partido”. En ningún momento se refiere a la total unidad del MPN, pero la da a entender. El subtítulo, que no está entrecomillado –como si lo estaría si fuera una cita- representa el análisis de lo dicho por el referente del partido provincial en el acto. Coinciden así el mensaje del MPN y el análisis de la nota, que no presenta objeciones ni aporta nuevos datos a la situación. Concluye el periodista con que sólo faltaron los candidatos del interior.

Crónica 3

Fecha: 09 de julio 2005.

En este caso en particular, es necesario realizar una comparación con lo publicado al respecto el mismo día por el diario Río Negro. Es una licencia que, salvo una justificada aclaración al respecto, no se repetirá hasta otra etapa del análisis, ya que el abordaje en esta instancia no es del tipo comparativo. La necesidad de realizar una excepción a la regla surge de las diferencias en la construcción de la noticia en las crónicas de los dos diarios, cuando se supone que si el hecho es el mismo y no hay condicionamientos en el tratamiento, al menos deberían coincidir en el hecho noticioso en sí. Sirve de ejemplo entonces la comparación, para aquellos casos en los medios o los periodistas difieren en la elección de lo que es o no noticia. Se retomará el análisis comparado en la etapa de análisis diacrónico.

a-Macroestructura crónica 3, diario La Mañana de Neuquén.

Fecha: 09 de julio 2005.

Título: La lista Tierra anunció que no presentará candidatos.

Volanta: Confirman que no habrá internas en el MPN.

Bajada: Se interpretó que es un proceso eleccionario intermedio donde no se eligen cargos ejecutivos provinciales.

- La lista tierra no participará en las internas del MPN.
- Morales desmintió un acuerdo con la conducción provincial del partido para no ir a internas.
- Los candidatos de la lista Blanca son los únicos que presenta el MPN.
- Morales dijo que, cuando se personaliza, en el MPN queda gente fuera del partido.

b-Macroestructura crónica diario Río Negro.¹⁹

¹⁹ La crónica titulada “Impulsan un proyecto alternativo de reforma constitucional” fue publicada el 9 de julio en el diario Río Negro y el acontecimiento que la funda es el mismo que inspiró la crónica 3 (Confirman que no habrá internas en el MPN) del diario LMN.

Fecha: 09 de julio 2005.

Título: Impulsan un proyecto alternativo de reforma constitucional.

- La lista tierra está trabajando en un proyecto de reforma constitucional alternativo al del Ejecutivo provincial.
- A pesar de las fuertes diferencias que mantienen con el gobernador Sobisch en relación con la Ley 2302 y la utilización del dinero de las regalías, los integrantes de la lista Tierra del MPN no irán a internas.
- La lista Tierra difiere con el resto del MPN en utilizar el dinero de regalías para sustentar gastos corrientes y en el tratamiento de la Ley de protección del niño y el adolescente.
- Morales propone crear, con los fondos de regalías, un ente de desarrollo, que sea auditado y permita desarrollar proyectos.
- La decisión de no ir a internas se debió a la falta de consenso interno en el MPN y a la imposibilidad de reunir fiscales para las mesas.
- A pesar de que no manifestaron su apoyo a Sobisch, los dirigentes dijeron que votarán al MPN

b- Descripción y comparación.

El título de la crónica 3 de LMN revela la fuente de la información y afirma que la lista Tierra, una de las fracciones minoritarias del MPN, no presentará candidatos. Si bien es claro, se basa en información equivocada, que la misma crónica se encargará luego de corregir: la lista Tierra no debía confirmar que no presentaría candidatos, ya que dos días antes había vencido el plazo para presentar listas y la única fracción que lo había hecho había sido el oficialismo.

Entonces, decir que la lista Tierra anunció que no presentará candidatos es una decisión, que dejó otro titular menos llamativo fuera.

El hecho, la materia prima noticiosa para la crónica, consiste en que la lista Tierra explicó las razones de su decisión de no participar en las internas, algo que si se expone en la bajada. La volanta tampoco aclara: las internas estaban confirmadas desde hacía dos días: no iban a realizarse.

Por su parte, el diario Río Negro, a través del título, aclara desde un primer momento que la noticia a contar, según su criterio, recorre otros caminos. Presenta un proyecto alternativo para la reforma constitucional, aunque al utilizar un titular de impacto, ya que el único proyecto de reforma hasta el momento era el oficialista, deja de lado otra información que podría ser de utilidad al lector: quién lo presenta o por qué. Da por sobre entendido que es conocida la existencia de un proyecto de reforma constitucional predominante e invita a conocer una alternativa, que de por si es importante, más allá de quién la impulse o porqué. El título es, en ese sentido, una elección conciente, a partir del conocimiento respecto al tema.

El primer párrafo de la crónica del diario LMN afirma que el dirigente Fernando Morales anunció la no participación en las internas. Al mismo tiempo, el Río Negro destaca las diferencias que separan a Morales y al oficialismo del MPN y cita al dirigente de la lista Tierra, que afirma disentir con el proyecto oficial para la reforma constitucional. Río Negro profundiza en esa línea, diciendo que Morales tiene un proyecto de reforma propio, sostenido en dos diferencias puntuales con el oficialismo: la Ley 2302 y la utilización del dinero proveniente de regalías petroleras. Es necesario aclarar que ambos temas son parte de la agenda política de discusiones en Neuquén, a partir de determinadas acciones de gobierno –criticadas por la oposición y otros sectores- que los tienen como ejes.

Río Negro afirma que, a pesar de esta clara postura disidente de la lista Tierra, “no presentarán pelea en las internas”. Pero queda claro que, para Río Negro, la noticia no fue la no presentación a elecciones sino lo que generó la decisión: fuertes diferencias en el proyecto de reforma constitucional. En el desarrollo de la crónica se abordan distintos temas relacionados y se explica que la falta de consensos internos y la imposibilidad de reunir fiscales de mesa fueron dos factores determinantes para no participar en las internas. Cita a Morales para dar credibilidad a la afirmación y concluye

en que, a pesar de todas las diferencias, la lista Tierra votará al MPN en las elecciones generales.

LMN decidió tomar otro rumbo: informa que el dirigente Morales anunció que la lista Tierra no participará en las internas debido a que “las elecciones se habían polarizado en un enfrentamiento entre el presidente Néstor Kirchner y el gobernador Jorge Sobisch”. No se refiere en ningún momento a las diferencias de las que da cuenta Río Negro, omitiendo hablar del tema. Se aboca a explicar que la decisión de no participar en internas no fue influenciada por el oficialismo y que no hubo presiones.

Promediando el texto, LMN desmiente su titular e informa que el plazo de la presentación de listas se había vencido 2 días atrás y que las únicas candidaturas son las de la lista blanca. Finalmente, cita a Morales en una frase confusa, en el último párrafo, de la que se puede aventurar una queja del dirigente dirigida a la conducción del partido, pero no llega a comprenderse por completo. En este caso, el texto tampoco explica lo que se quiso expresar.

El caso explica claras diferencias en el tratamiento del tema. Incluso, hay discrepancias en el material “madre”, en la reproducción del hecho. Al menos uno de los dos medios –resulta imposible definir en este trabajo, o en esta instancia, cuál de ellos- no reproduce los hechos con fidelidad. Se profundizará la mirada en la etapa de análisis diacrónico.

Crónica 4

Fecha: 09 de julio 2005

a. Macroestructura

Título: “Jerarquizan ONGs”

Volanta: Un proyecto para la reforma constitucional.

Bajadas: 1-En otras provincias, el reconocimiento constitucional de las Organizaciones no gubernamentales es un hecho.

2-Estas entidades han venido ganando terreno en diferentes estamentos de la sociedad.

- Con la reforma de la Constitución, las ONGs tendrán rango constitucional.
- En otras provincias, las ONGs tienen rango constitucional.
- La reforma contribuirá al desarrollo de las ONGs y las personas.
- La participación de las ONGs en la vida pública es mayor que hace unos años.
- Con la reforma se pretende que las ONGs tengan más poder de decisión pública.
- El reconocimiento de las ONGs es necesario porque su trabajo es importante para la sociedad.
- El reconocimiento de las ONGs se incluirá en la reforma.

b. Descripción

La nota de LMN presenta una particularidad: no está fundada en ningún suceso ni hecho público. No hay fuentes ni investigación. En términos de Lorenzo Gomis, se trata más que nada una crónica explicativa o interpretativa, muy cercana al comentario (aunque no se reconoce como tal). Comparte el espacio de las noticias diarias y no lleva firma. Incluso en la volanta, se adelanta que se va a hablar de “un proyecto de reforma”, aunque luego no se profundice. Aclarado el punto, se intentará de todas maneras aplicar el mismo análisis que se utilizó en el resto del trabajo.

El título afirma que “quieren (alguien) jerarquizar las ONGs”. Tal como está redactado, pretende dar la impresión de estar presentando un proyecto o de estar dando un anuncio (“se aprobó el proyecto para jerarquizar las ONGs”). Pero sin mayores interpretaciones, indica que alguien tiene una intención de hacer algo, no que ya lo haya hecho o que lo esté haciendo. Las bajadas refuerzan el título y explican en qué consiste la jerarquización y por qué sería positivo (porque el resto de las provincias ya lo han hecho y Neuquén está atrasado en ese sentido) que la idea se hiciera realidad.

Los primeros dos párrafos son más claros que el titular. Afirman que, según la Ley que aprobó la reforma, las ONGs serán contempladas por la Constitución. Explica luego la situación actual e histórica de las ONGs Neuquén y otras provincias, sin profundizar en el tema.

El resto de los párrafos son utilizados para dar definiciones de lo que es una ONG o de las actividades a las que se dedican. No cita fuentes, por lo que las afirmaciones pueden ser atribuidas al medio. Se explica el trabajo que, para el medio o el periodista, deben realizar las ONGs. Esta aclaración es necesaria, ya que muchas de las afirmaciones que se plasman en la crónica son expresiones subjetivas, opiniones; pero que no son reconocidas como tales. Por ejemplo, cuando se sostiene que el objetivo del primer sector (el público) es el poder; el del segundo (el comercial), el dinero; y el del tercero (las ONGs), la solidaridad; se presenta lo dicho como una realidad objetiva, cuando no lo es.

El texto continúa y no retoma lo prometido por las volantas, en donde se argumentaba que se presentaría lo que un proyecto para la reforma de la Constitución pretendía legislar sobre el funcionamiento de las ONGs. Tal como está escrita y teniendo en cuenta que no surge a partir de ningún hecho en particular (nada ocurrió), la crónica aportará datos a la etapa de análisis diacrónico, ya que constituye un ejemplo de las condiciones que confluyen cuando desde los medios se quiere implantar un tema en el debate público.

Crónica 5

Fecha: 09 de julio 2005

a. Macroestructura

Título: Pagaron el seguro por granizo.

Volanta: Resarcimiento a los productores.

Bajadas: 1-El monto total superó los 5.700.000 pesos. Los recibieron 72 productores que fueron afectados por las adversidades climáticas en los últimos meses.

2-El gobernador Jorge Omar Sobisch prometió que seguirá el fuerte apoyo al sector y pidió un respaldo del sistema educativo.

- En un acto oficial, el gobernador entregó subsidios por 5 millones 700 mil pesos.
- Fernández Dotzel y otras autoridades participaron en el acto.
- Sobisch realizó un discurso en el que dijo que las políticas llevadas a cabo hasta el momento empobrecieron a los productores y a las economías regionales.
- Sobisch contrastó la política nacional para la producción (mala) con la de la provincia (buena)
- Sobisch dijo que en la provincia hay trabajo pero que hay políticos que fomentan el clientelismo.
- Sobisch dijo que hay que orientar la educación provincial para capacitar en la producción y otras tareas del campo a los neuquinos.

b. Descripción

En una primera aproximación, la nota escapa al recorte inicial para la selección del material para analizar. Se aleja en tanto que no es un acto eleccionario y sí uno de gobierno. La decisión de incluirla fue tomada por dos razones: en el acto estuvieron presentes muchos de los candidatos de las listas del MPN y el orador principal, el gobernador Jorge Sobisch, se refirió a la oposición durante su discurso, parte del cual fue reproducido en el texto de la crónica. Además, en la versión impresa del diario

aquel día, una de las fotografías que ilustraron la nota mostró a Luis Julián Jalil, candidato a primer concejal, entregando un subsidio o un préstamo a un ciudadano de Plottier, aunque no es funcionario ni empleado del Estado neuquino. Esto no será tenido en cuenta en el análisis ya que escapa a las reglas impuestas y provocaría un desequilibrio respecto al resto de las crónicas seleccionadas, pero sirve para apoyar la inclusión del texto publicado por el diario LMN el 9 de julio de 2005.

El título resume tres informaciones: existía un seguro para los productores que fueran afectados por caída de granizo; efectivamente, se produjo al menos un incidente por caída de granizo; y finalmente, alguien pagó ese seguro.

La primera bajada indica en qué consistió el seguro, quiénes fueron los beneficiarios (en general) y por qué se pagó ese dinero. En la segunda introducción a la crónica se nombra al gobernador Jorge Sobisch, quien representa al Estado (“quién” pagó el seguro) y se dirigió a los productores de Plottier y a los medios presentes introduciendo en el discurso otros temas de la agenda política del gobierno. Puntualmente, relacionó el respaldo a la producción frutihortícola con la necesidad de un apoyo desde el sistema educativo.

El primer párrafo explica los principales interrogantes internos que se plantean inmediatamente luego de leer el título: qué se entregó, quién lo hizo, a quién, por qué y en dónde. En orden de prioridades, se plantea como más importante, lo que marca una tendencia, al “quién” entregó los subsidios a los productores frutícolas y vitivinícolas.

No es usual encabezar la redacción de una noticia dando crédito a la fuente, sobre todo si tiene que ver con el Estado y no se trata de una denuncia o de un hecho que, por su importancia para la sociedad, lo amerite. Sí lo hacen las gacetillas de prensa, de las que se sirve el periodista para redactar la crónica. Esto ocurre por la diferencia de intereses: quien redacta una gacetilla intentará destacar a su empleador, que tiene interés en que lo que sucedió, trascienda. El periodista, en cambio, debe seleccionar según su propio criterio.

Dice al respecto Héctor Borrat: *“Como cualquier otro actor social con vocación de influencia y/o de poder, el periódico necesita recolectar información, acumularla, clasificarla, interpretarla y convertirla en recurso para el logro de sus objetivos”*. La

utilización de fuentes entonces, en cantidad y calidad (según los objetivos que se persigan) determinan parte de la imagen del periódico y reflejan también, su intencionalidad y parte del proceso en la construcción de la noticia. En este caso, la crónica presenta características claras: utiliza sólo una fuente (al menos, eso dice de sí misma), potencia a quién le proporcionó la información (el Estado) y cumple con los objetivos de su fuente que, según Borrat, es la que tiene el interés en incluir determinada información en la actualidad periodística del medio: *“El periódico busca conquistar y mantener el acceso a las fuentes de información que mejor le convengan para satisfacer cada una de sus necesidades informativas. Pero al mismo tiempo es buscado por aquellas fuentes que quieren lograr, para sus propios mensajes, el acceso a la actualidad periodística por él producida y la consiguiente difusión masiva que él les asegura. El acceso buscado por el uno y por las otras tiene naturaleza distinta: acceso a fuentes de información en el caso del periódico, acceso a audiencia de masas en el caso de aquellas fuentes que quieren ver publicados sus mensajes en el periódico”*.

Al aplicar las premisas de Borrat en relación con las fuentes de información, de la crónica de LMN se desprende que no se consultaron más fuentes que la oficial, por lo que no hay una segunda interpretación que profundice la información. Se da por válida en su totalidad y se respalda lo dicho por la fuente oficial.

En el segundo párrafo se completa la información referida a la entrega de los subsidios, y se aclara que los beneficiarios son empresas o sociedades comerciales (el texto habla de “firmas”), aunque no se nombra a ninguna en particular. Quienes otorgaron el dinero fueron “las principales autoridades neuquinas”, expresión que se relaciona directamente con los objetivos perseguidos por las fuentes de información, que en este caso serían que se conozca que quienes pagaron el seguro por granizo fueron las “principales autoridades” de la provincia.

Un tercer párrafo introduce a una serie de citas textuales del gobernador Jorge Sobisch. La nota sostiene que lo que se transcribirá tiene dos características: en primer lugar, que se trata de un discurso comprometido del gobernador. En segundo, que ese discurso está relacionado directamente con la política de apoyo al sector (el agrícola). En realidad, lo reproducido es una crítica acerca de las políticas desarrolladas hasta el momento a nivel nacional en relación con los productores rurales. Un subtítulo marca el

fin de la primera parte de la nota, en la que, a grandes rasgos y con las características ya detalladas, se explicó que empresas dedicadas a la producción agrícola fueron beneficiadas con subsidios por el granizo. La segunda parte da cuenta de parte del discurso realizado por el gobernador durante el acto que se realizó.

“Contracara” es el título de la segunda mitad de la crónica. El objetivo es contrastar la política agrícola de la provincia con la del gobierno nacional. Respalda, desde el subtítulo hasta el punto final, una serie de afirmaciones realizadas por el gobernador. No se oponen otras fuentes ni se aportan datos que complementen o refuten. Sin mayor profundidad –este trabajo no abarca el discurso político de los partidos políticos ni el gobierno de la provincia de Neuquén- se puede resumir que, en esas declaraciones, el gobernador se refiere a dos temas de agenda: la disputa interna que mantiene con el gobierno nacional (reflejado a largo plazo en su candidatura a presidente y, en el corto, en las elecciones legislativas de octubre de 2005) y la intención de reformar la educación en la provincia.

Crónica 6

Fecha: 10 de julio 2005.

a. Macroestructura

Título: “Confirman cambios en el gabinete”.

Bajadas: 1-El gobernador Jorge Sobisch participó ayer del acto oficial por el 9 de julio que se realizó en plaza Roca. Mañana asumirá Susana Arévalo en la vacante que dejó Luis Manganaro en la secretaría.

2-Un director del Banco Provincia se hará cargo de la subsecretaría de Hacienda y hay incorporaciones en el sector prensa.

- Habrá cambios en el gabinete a partir del lunes.
- Arévalo asumirá en Seguridad y Trabajo, Bugner en Hacienda y Coordinación y Sandoval en Prensa.
- El acto será el lunes y se entregarán certificados a otros funcionarios.
- Sobisch dijo que Arévalo continuará el plan de seguridad.
- Sobisch elogió a Arévalo y dijo que continuará con el plan de seguridad.
- En un acto con candidatos, funcionarios y miembros del gabinete, Sobisch dijo que la seguridad es un problema a solucionar desde distintos sectores.

b. Descripción

La crónica corresponde a una serie de anuncios realizados por Sobisch durante el acto por el 9 de julio. Lo más importante, destacado por el título, son los cambios en el gabinete provincial, que fueron informados por el gobernador en su discurso. Las bajadas condensan la información en las modificaciones que, a criterio del medio, son las más destacadas.

Los primeros tres párrafos informan en detalle los cambios que se producirán en el gabinete y presentan a los nuevos funcionarios. El cuarto párrafo anticipa lo que

contendrá el subtítulo que le sigue: cómo afectarán los cambios al plan de seguridad implementado por la provincia, una de las políticas más emblemáticas aplicadas por el gobierno de Jorge Sobisch y uno de los funcionarios que se aleja del gabinete, Luis Manganaro. El medio reproduce el discurso del gobernador, que elogia a quien se hará cargo de continuar el plan.

Cuatro son los párrafos que suceden al subtítulo y reproducen citas textuales del gobernador. Las declaraciones de Sobisch se orientan a exponer las bondades del plan de Seguridad y de la nueva funcionaria a cargo del tema, Susana Arévalo.

Finalmente, el medio informa que en el acto en el que ocurrió lo narrado estuvo presente la mayoría del gabinete, los diputados nacionales del MPN y los candidatos (los califica como “flamantes”) del partido provincial de cara a las elecciones de octubre. Contribuye así a que los cambios en el gabinete, la presentación de los nuevos funcionarios, los elogios al plan de seguridad de la provincia y la figura de los candidatos sean relacionados en un discurso uniforme, en el que distintos temas se presentan como un todo indivisible: como todo surge de una misma fuente –la oficial- y no se contraponen otras –por ejemplo, las que cuestionan el plan de seguridad- la crónica, que en un principio promete referirse a los cambios en el gabinete anunciados durante el acto por el 9 de julio, se constituya como la prolongación de un acto electoral del oficialismo.

Crónica 7

Fecha: 10 de julio 05

a. Macroestructura

Título: “Comparan al Frente con la Alianza nacional”.

Bajadas: 1- El Gobernador reiteró que en la reforma de la Constitución no se planteará la re-reelección y comparó al Frente con la Alianza de De La Rúa.

- El gobernador Sobisch dijo que el Frente Cívico para la Victoria se junta para ganar una elección y que no tiene legitimidad ante la gente.
- Sobisch dijo que el Frente le ocultó a la gente que se conformó para ganar la elección.
- Sobisch equiparó al Frente con la Alianza, cuando distintas corrientes se unieron para ganar una elección y luego fracasaron.
- Sobisch dijo que no reconocerse como una alianza es un engaño a la sociedad.
- Sobisch dijo que juntarse para ver si ganan es poco serio, como el accionar del gobierno nacional.
- Sobisch piensa que el proyecto de no reformar la Constitución es una especulación política y egoísta de un sector.
- Sobisch será garante contra de la re-reelección.

b. Descripción

Más allá de que la presentación de la macroestructura en ideas principales es una construcción de este trabajo y no en todos los casos una reproducción textual extraída de la crónica analizada, llama la atención que todas se refieran a afirmaciones realizadas por Sobisch. En forma casual y en un hecho que sólo fue detectado una vez construida la macroestructura, seis de las siete ideas principales extraídas del texto comienzan nombrando al gobernador. Queda claro, entonces, que el medio se abocará a los temas que presenta desde la perspectiva de su principal fuente de información para la crónica: es la opinión de Sobisch acerca de sus opositores.

Los siete párrafos reproducen lo afirmado por el gobernador, siempre antes o después de un verbo: indicó, detractó, atacó, agregó, recomendó, disparó, comparó y reiteró; la mayoría palabras con carga agresiva y aleccionadora. Cuando Sobisch se refiere a la oposición, se utilizan verbos que, además de hacer referencia al origen de la declaración, tienen un significado enriquecido, orientado a reflejar superioridad y agresividad frente a un adversario o destino de la declaración débil e inferior.

La idea que se desarrolla en el texto es que el frente opositor al MPN es similar a la Alianza que, en 1999, llevó a Fernando De La Rúa a la presidencia de la Nación y que fue cuestionada por sus fines electoralistas. Sobisch analiza la que él considera es la estrategia de la oposición y afirma que es una mentira. El medio omite aclarar situaciones o agregar información a lo declarado por Sobisch, aún cuando en ocasiones no se comprenda lo dicho por el gobernador (por ejemplo, cuando afirma que “se van a juntar –la oposición- para ganarle las elecciones a un partido que tuvo internas y cuenta con 130 mil afiliados –el MPN-”, se debería haber mencionado que el MPN no tuvo internas).

Finalmente, el último párrafo reproduce una última afirmación de Sobisch, en la que se refiere a uno de los puntos cuestionados para la futura reforma de la Constitución: la re-reelección. Se limita a citar al gobernador, explicando que está en contra, pero no aporta mayor información, repitiendo una constante a lo largo de la crónica: no explicar la razón de las declaraciones de Sobisch. En este último caso, la inclusión de las declaraciones de Sobisch está directamente relacionada a que las versiones de la posibilidad de incluir en la reforma de la Constitución la re-reelección surgieron del mismo MPN. Sin embargo, no se hace ninguna mención, dejando de lado la posibilidad de informar al lector.

Crónica 8

Fecha 15 de Julio 2005.

a. Macroestructura

Volanta: Reclamo por ATN y retenciones.

Título: Neuquén desafió a Nación.

Bajadas: 1-El vivero de plantines para exportación Don Antonio fue recorrido ayer por autoridades provinciales.

2-Sobisch les pidió a los representantes de Kirchner en Neuquén que recorran la provincia para justificar la política nacional que afecta a la provincia.

- Sobisch dijo que si gana las elecciones, el gobierno nacional pagará lo que le debe a Neuquén.
- Sobisch respondió al ministro de Economía, Roberto Lavagna.
- El Estado neuquino demandó al gobierno nacional para que devuelva los ATN y las retenciones a las importaciones y apoyaría a los productores en un reclamo similar.
- Sobisch desafió a los candidatos opositores a recorrer la provincia y a defender los intereses de los neuquinos, contrarios a los del gobierno nacional.
- Sobisch dijo que los candidatos de la oposición tienen intereses ocultos, que son los del gobierno nacional.

Subtítulo: Regalos.

- Sobisch criticó la entrega de regalos de Nación y pidió a los funcionarios del gobierno de Kirchner que recorran el país y construyan un proyecto para todos los ciudadanos.
- Sobisch criticó la política económica del gobierno nacional y al ministro de economía y pidió por una Ley de coparticipación más justa para las provincias.

Subtítulo: Reclamos.

- Sobisch dijo que los actos realizados por el gobierno nacional atentan contra la democracia y que desde Neuquén no se apoyarán ese tipo de medidas.

b. Descripción

“Neuquén desafió a Nación” es un título con dos finalidades: la primera, llamar la atención; y la segunda, realizar equivalencias y comparaciones. En cuanto al primer objetivo, el enunciado sorprende: Neuquén, una provincia, desafió al país. Conlleva el significado de una cruzada que roza lo épico: es David contra Goliat.

En cuanto a las equivalencias y comparaciones, las sugiere de dos clases. La primera, una vez más, con el país. Desde Neuquén se desafía, se plantea algo al país. Y, lo que es más importante, el planteo es válido. La segunda, sutil por momentos y manifiesta sin restricciones por otros, es que Neuquén tiene un interlocutor que la representa: el gobernador Sobisch. La idea se desarrolla a lo largo de la crónica, pero a medida que avanza, el mensaje pierde sustento: comienza por un desafío de Sobisch (Neuquén) al ministro de Economía de la Nación (que encarna al gobierno nacional); pasa a una denuncia en la Justicia por una disputa por regalías hidrocarburíferas y termina con declaraciones de Sobisch en un vivero de plantines de una ciudad vecina a Neuquén. Desde ese lugar Sobisch respondió a declaraciones del ministro de Economía. Visto de esa manera, el titular pierde potencia y queda de manifiesto que el resultado de la nota es un intento por contraponer la defensa de los neuquinos al alineamiento detrás del movimiento comandado por el presidente Kirchner en las elecciones de octubre. Así, la cobertura de LMN confluye con los intereses del gobierno provincial.

El primer párrafo es una cita textual de lo declarado por Sobisch. La fuente directa de la información, entonces, es la oficial. El medio interviene a modo de respaldo de lo dicho por el gobernador, diciendo que de esa manera “salió al cruce” de las declaraciones del ministro de Economía de la Nación. Equipara una vez más al gobierno provincial y al nacional y los posiciona en un conflicto que, según se entiende de la crónica de LMN, iniciado por “Nación” -dijo que “las retenciones a las exportaciones productivas son un problema ideológico y que si alguien quiere cambiar

lo que determinó Nación, primero debe ganar las elecciones"- fue respondido por "la provincia", que dobló la apuesta.

El tercer párrafo es el que se dedica a realizar un "background" informativo, destinado a explicar el origen del conflicto entre las partes. Explica que el gobernador recordó dos demandas judiciales que del gobierno provincial al nacional para que "devuelva" el dinero de Aportes del Tesoro Nacional y retenciones a las exportaciones. Reconstruye así lo dicho por Sobisch en el discurso, que prometió apoyo a los productores que decidan reclamar por la misma causa. Explica el marco necesario para el apoyo y el diario lo reproduce: "dentro de la ley, la paz y la solidaridad, porque la gente que trabaja se lo merece (el apoyo de su gobierno)". Delimita así el universo de los que podrán reclamar, de lo justo y lo injusto (lo justo es el reclamo, lo injusto es lo que hace la Nación).

La nota sigue al pie de la letra el discurso de Sobisch (esto es un supuesto, a partir de la lectura total, ya que no se presenció el discurso en tiempo real) o, al menos, lo que el medio consideró más relevante para la construcción de la noticia. Luego, antes del primer subtítulo, identifica a los candidatos opositores de octubre con el gobierno nacional y se explicita lo que se entendió por "desafío": Sobisch (Neuquén) quiere ver a los candidatos de los otros partidos (Nación) alzar la voz en defensa de los neuquinos. Concluye en la misma línea de denuncia y cita al gobernador acusando al gobierno nacional de decir "mentiras y versos".

A lo largo del primer bloque de la crónica se desarrollan dos ideas principales: la primera, que el gobierno nacional robó dinero a los neuquinos (retenciones a las exportaciones y ATN) y que ese robo está representado en la provincia por los candidatos de la oposición.

Los subtítulos que siguen el cuerpo de la nota desarrollan dos temas puntuales: la entrega de regalos de parte del gobierno nacional y más reclamos de Neuquén, también al gobierno nacional. Sobisch desarrolla así una crítica general del gobierno nacional en varios puntos (educación, niñez, economía) y la personifica en el ministro de Economía, Roberto Lavagna (el origen del "desafío" de Sobisch-Neuquén). Finalmente, en el segundo subtítulo y en el último párrafo de la crónica, se cita al

gobernador relacionando a un sector sindical con el que está enfrentado con el gobierno nacional y la oposición y estableciendo nuevamente parámetros de justicia: “no apoyaremos la violencia, el insulto, la descalificación”. Implícitamente, según coinciden la crónica y el mensaje oficial personificado en el gobernador, los otros sectores si lo hacen.

Crónica 9

Fecha: 15 de julio de 2005.

a. Macroestructura

Título: Defensa de los recursos. (recuadro)

- Sobisch criticó al gobierno nacional por las retenciones y lo acusó de llevarse plata de Neuquén.
- Sobisch agradeció a sectores de producción y sindicalismo que apoyaron sus reclamos contra las retenciones que realiza Nación.

b. Descripción

Este recuadro debe ser analizado como continuación de la Crónica 8, publicada el mismo día en LMN. El título “Defensa de los recursos” es un resumen de lo interpretado por el medio, según la estructura de la crónica, de las afirmaciones y de Sobisch.

Las acusaciones del gobernador a Nación constituyen, se interpreta, “un llamado al pueblo neuquino a defender sus recursos”. Las denuncias y los reclamos de Sobisch a Nación con la defensa de los recursos no tienen una relación directa, porque los reclamos desde la sociedad a sus representantes no están marcados por los mismos intereses que la política. La nota los relaciona y, en el marco de la crónica general, los vincula también con las elecciones de octubre y los candidatos de la oposición. Ese “todo” da como resultado una ecuación que divide a quienes están con los reclamos de Sobisch y quienes están en contra. Los primeros son “los justos, quienes defienden los intereses de Neuquén”; mientras que los segundos son “los injustos, la oposición que roba a los neuquinos”.

La crónica resalta las cosas que se podrían haber hecho con el dinero quitado a Neuquén, apelando despertar en el lector un sentimiento de pertenencia que apruebe la acción y tome como válidas las equivalencias y comparaciones realizadas con anterioridad.

En el segundo párrafo se expone una serie de agradecimientos de Sobisch para los sectores de la producción y el sindicalismo que apoyaron el reclamo a Nación, que no son los mismos que los que nombra en la crónica 9, cuando se refiere a quienes va a apoyar el gobierno provincial ante un posible reclamo particular frente a Nación. Agradece a quienes comparten su postura, a quienes “defienden los recursos”.

Crónica 10

Fecha: 15 de julio 2005.

a. Macroestructura

Título: De la ciudad al campo.

- Sobisch entregó fondos a productores de Plottier para que regularicen el dominio de sus tierras.
- Se firmó un convenio para ejecutar un plan de asistencia ante emergencias.
- Fernández Dötzel, ministro de Producción y Turismo, dio detalles de los fondos entregados a productores que reclamaron en el marco de la Ley
- El gobierno dio una respuesta imaginativa a los pedidos para obtener su tierra de los vecinos de barrio El Porvenir.

b. Descripción

La inclusión de la crónica 10 en el análisis servirá más que nada para una etapa posterior, en la que se abordará el conjunto de textos por diario y en forma comparativa. La nota surge del mismo suceso que dio origen a las crónicas 8 y 9, analizadas previamente. Que el medio divida los hechos para reflejarlos según su criterio e intereses es parte del proceso de construcción de la noticia, objeto de este trabajo. Es relevante, aún cuando a primera vista esté excluida de alguno de los criterios prefijados como condición para formar parte del corpus a analizar (por ejemplo, que se haga referencia a las elecciones de octubre), tomar la crónica dentro de las producidas a partir del discurso de Sobisch en el acto de entrega de recursos a los productores de Plottier.

El titular que introduce al artículo no es claro. Es una metáfora que adquiere significado a medida que el texto avanza. No cumple entonces la misión informativa, aunque en ocasiones los medios utilizan este tipo de títulos para llamar la atención desde una perspectiva diferente. El objetivo es llamar a leer la nota y es válido el recurso en la medida que cumpla con la premisa.

La crónica destaca que se realizó un acto de apoyo a la producción de Plottier y que fue presidido por el gobernador Sobisch. Concretamente, el apoyo se plasmó en la entrega de fondos a productores de un barrio de la ciudad vecina a Neuquén. En el orden jerárquico, la segunda información es que el dinero entregado forma parte de la firma de un programa de apoyo a productores perjudicados por granizo.

El medio cita al ministro de Producción de la Provincia, que es quien, en su discurso, da a entender los beneficios de que la producción agropecuaria se acerque del campo a la ciudad (de allí el título de la nota, que respalda lo afirmado por el funcionario). Luego se reproducen dos citas más, en las que se destaca el apoyo del gobierno a los productores que reclamaron “dentro de la ley, ordenada y respetuosamente”. Esto constituye un punto de encuentro con las crónicas 8 y 9, en las que también se hizo referencia (cabe recordar que fueron originadas por el mismo suceso) a quienes reclaman correctamente, respetando los parámetros de lo justo o injusto, y que divide las aguas entre los que están con los intereses de Neuquén y quienes están en contra.

La última cita del ministro de Producción destaca la capacidad de respuesta del gobierno ante los reclamos sociales. “Habiendo buscado imaginativamente una respuesta para el grupo El Porvenir, van a acceder a lo principal para alguien que quiere cultivar la tierra”, anticipa el funcionario.

El medio se limita en la crónica 9 a relatar los hechos y reproducir el mensaje oficial emanado del discurso de los funcionarios provinciales durante el evento. No contrapone fuentes ni explica mayores detalles (origen de los fondos, proyección de la producción, pautas para la devolución de los créditos, cuales son los productores que quedaron dentro del acuerdo y cuales quedaron excluidos o como se puede acceder a los beneficios, por dar algunos ejemplos).

3.2. Las noticias del diario *Río Negro*

Crónica 1

Fecha: 07 de julio 2005.

a-Macroestructura

Título: “Sobisch y Salvatori encabezarán la lista de convencionales del MPN”.

Bajadas: 1-Brillo-Oscos será la fórmula para el Congreso.

2-Luis “Chito” Jalil retorna al ámbito municipal.

- Sobisch pondrá lo más fuerte que tiene para las elecciones contra el kirchnerismo: encabezará la lista de convencionales junto a Salvatori; Brillo y Oscos irán por la diputación, Jalil por el concejo deliberante y Liliana Planas podría ser candidata.
- Las candidaturas se mantuvieron en secreto hasta ayer y fue el mismo Sobisch quien se hizo cargo de armarlas.
- Sobisch no logró el consenso de todo el partido y, aunque se especulaba un acuerdo, no habrá representantes del riñón de Jorge Sapag, la otra fracción fuerte del MPN.
- Emblemáticos diputados y funcionarios de Sobisch quedaron afuera, cuando se preveía que integrarían alguna de las listas.
- Sobisch presentó las listas y, al cierre de la edición, ninguna otra fracción del MPN se opondría en internas.
- Sobisch no tenía candidatos de peso y se tuvo que hacer cargo para ganarle a la oposición.
- Salvatori lo acompañará, como lo hace desde 1999.
- Sorprendió la candidatura de Brillo para primer diputado, ya que se esperaba que integrara la lista para convencionales.
- Sobisch le ofreció la candidatura a Brillo a último momento, luego de haberlo desplazado del gabinete en marzo pasado y haberlo vuelto a convocar para los equipos técnicos de la campaña a presidente al poco tiempo.
- La candidatura de Oscos se concretó a última hora de ayer, luego de que Liliana Planas desistiera.

- Encarnación Lozano y Alberto Pérez ocuparán el tercer y cuarto lugar en la lista de 35 convencionales.
- Los principales puestos de la lista de convencionales serán ocupados por los intendentes oficialistas.
- Hugo Acuña, segundo de Manganaro en Seguridad, irá por el tercer lugar en la diputación.

b- Descripción

Río Negro interpreta que, de las elecciones legislativas de octubre de 2005, la más importante es la que definirá los integrantes de la convención constituyente que reformará la Constitución provincial. Lo explicita en el título de la primera crónica luego de la presentación de las listas del oficialismo, optando por un encabezado que aparenta limitarse a informar. Lejos de eso: el titular de la nota, entre las tres elecciones, decide resaltar la de los convencionales. En segundo y tercer lugar, con las bajadas, se destacan los postulantes a diputados nacionales y a quien encabezará la lista por el Concejo Deliberante.

El primer párrafo marca la cancha respecto a cómo el diario se posicionará en la cobertura de la etapa de campaña: para Río Negro, la elección estará polarizada entre el MPN y el Kirchnerismo. En realidad, presenta como el partido a vencer a la oposición, representada en quienes están alineados detrás del presidente Néstor Kirchner, ya que el MPN “lo saldrá a enfrentar”. Para hacerlo, el jefe del partido provincial y gobernador de Neuquén, Jorge Sobisch, pondrá todo lo que tiene: él mismo encabezará la lista que también para él es lo más importante de cara al futuro de la política local: la lista de convencionales. El Río Negro entiende que el MPN tiene pocos candidatos con probabilidades de ganarle a la oposición, y que por esa razón Sobisch armó estratégicamente las listas con hombres y mujeres de su confianza. RN entiende que “todo lo que Sobisch es él mismo”, su cuerpo. El resto del párrafo anticipa la información que vendrá: los nombres de más importancia, de mayor a menor en el desarrollo de la nota; las especulaciones y el proceso que llevó al armado de las listas.

El segundo párrafo aporta datos provistos por fuentes internas, pero no oficiales. Es información que posee el periodista o el medio, de fuentes internas del partido, pero que dicen un poco más que lo que se puede mostrar a cara descubierta. En ocasiones, la información proviene de la misma fuente, pero que, por no estar autorizada o por conveniencia, no puede hacerse cargo, aún cuando quiera que el dato trascienda. El periodista accede, porque aunque se exponga a ciertos riesgos (una operación de prensa, por ejemplo), prefiere tener la información y chequearla con otras fuentes para asegurarla. Lo que presenta el segundo párrafo es ese tipo de información y da las pautas del camino de los próximos párrafos: la crónica no se limitará a decir lo que se anunció en conferencia de prensa. Contratará con otras fuentes lo recibido oficialmente y así construirá la noticia. Una de esas posibilidades de contraste se evidencia ya en el segundo párrafo, con información de background acerca de los asesores del gobernador en las etapas previas a la elección de los integrantes de las listas. La otra contrastación son las fuentes propias, como por ejemplo, cuando se habla de “la carpa chica” del MPN, una expresión que informa que el dato es real (de allegados al gobernador) y para dar cuenta de un estilo personal de quien escribe, que aporta color a la nota e invita a seguir leyendo.

El tercer párrafo es el momento elegido por el periodista para, luego de informar lo elemental, interpretar parte de lo dicho. Es una operación que no pretende esconderse: se unen datos previos con actuales y se sacan conclusiones; se exponen causas y consecuencias. En este caso, la crónica revive parte de la interna del partido – hubo presión en la conformación de listas- para mostrar que el MPN no llegó a un consenso total y que no es esa la razón por la que no se fue a internas (como se intenta mostrar en el mensaje oficial). “No todos los miembros del partido están de acuerdo con el oficialismo, pero momentáneamente se apartan porque no es el momento político de intervenir”. Por esa razón, los referentes “del riñón” –otra referencia al estilo- de Jorge Sapag no están en las listas, que están conformadas con integrantes de sólo una de las fracciones del MPN. Quien escribe la crónica quiere transmitir mayor seguridad en cuanto a la validez de la interpretación, por lo que cuenta que todo se decidió en una reunión privada. El mensaje es: una de las partes pasó la información o, al menos, alguien que presenció la reunión. Por lo tanto, lo informado es real y la interpretación es correcta.

Antes de informar la conformación de las listas tal como fueron anunciadas, RN toma el camino contrario, es decir, da cuenta de los candidatos a integrarlas que, finalmente, quedaron afuera. El medio habla de “marginados”, una palabra que con connotaciones negativas (queda marginado quien quería participar). Refuerza lo interpretado el hecho de que, tan sólo un renglón debajo, la crónica repite la palabra “marginado”, esta vez para adjetivar al presidente del bloque de diputados del MPN, Manuel Gschwind. No es habitual que adjetivos y verbos se repitan en un mismo párrafo y, probablemente, pueda deberse a un error en la redacción. Pero ese error demuestra la subjetividad de quien escribe: estaba la intención de remarcar que hubo “marginados” –se seguía pensando en esa palabra antes que en otras variantes menos agresivas- en las listas y que el más perjudicado fue Gschwind. Cualquier posibilidad de error en la redacción se disipa con la oración final del párrafo: Gutiérrez –otro de los esperaba una candidatura- quedó con las manos vacías.

El quinto párrafo es el lugar que el cronista dejó para transmitir la versión oficial de la información, que se transcribe sin comentarios ni interpretaciones. Se explica sí que cabía la posibilidad de que otra lista se opusiera a la oficial, pero que tal situación no ocurrió.

La crónica vuelve a lo anticipado en la cabeza y redobla la apuesta: Sobisch se presenta como cabeza de lista porque no tiene otro candidato que le pueda hacer frente a la oposición. El resto, sólo acompaña. Entonces, si bien se sostiene que el MPN no tiene candidatos de peso para ganar las elecciones, la situación puede cambiar con Sobisch al frente. De alguna manera, se realza la figura del gobernador como alguien que se hace cargo de la situación, la enfrenta y puede revertir esa situación adversa.

RN presenta como una sorpresa la candidatura de Brillo para diputado Nacional y explica que se especulara fuera dentro de la “tropa” de convencionales –otro ingrediente de estilo, que compara a los candidatos como un grupo de soldados que, en guerra, harán lo que les indique su líder-, ya que fue uno de sus principales impulsores. La información de background explica parte del camino recorrido por Brillo hacia la candidatura, confirmada por fuentes internas a último momento.

Luego se aportan más datos temporales y de situación, que no son casuales. Indican que estrategias y negociaciones tejidas en torno a las listas no fueron pocas ni sencillas. En esas negociaciones, a un día de anunciar los candidatos, se produjeron renuncias y altas que modificaron las listas. Resaltar esa situación por sobre las candidaturas finales es una decisión del medio frente al suceso “presentación de listas del MPN”. Así las cosas, la noticia construida se aleja del acto formal del oficialismo y se acerca a especulaciones en cuanto a la fortaleza que pueda tener el MPN de cara a las elecciones de octubre.

Crónica 2

Fecha: 9 de julio de 2005

a-Macroestructura

Título: “Las Listas de Sobisch dejaron heridos en el MPN”

Bajadas: 1-Dirigentes de peso quedaron fuera de carrera.

2-Se recibió bien la candidatura de Brillo.

- Las listas armadas en reserva por el gobernador Sobisch dejaron a algunos dirigentes de peso masticando bronca en silencio.
- El rechazo de Liliana Planas a la candidatura fue una sorpresa.
- Tras el rechazo de Planas, Sobisch convocó a María Oscos.
- En el campamento sobischista están asombrados porque el diputado provincial Oscar "Cacho" Gutiérrez no fue convocado por Sobisch.
- Sobisch optó por Luis Jalil para el concejo deliberante y su candidatura fue bien recibida hasta por la oposición.
- Alicia Comelli y Manuel Gschwind, dos impulsores de la reforma de la constitución, no fueron convocados por Sobisch.
- Comelli no se quejó por haber sido excluida y trabajará en los equipos de la convención.
- El legislador Bernardo Vega destacó la presencia de militantes de base en la lista de concejales, aunque reconoció que muchos quedaron afuera.
- La candidatura a diputado nacional del ex jefe de Gabinete, José Brillo, extrañó a la tropa sobischista, pero fue bien recibida.

b- Descripción

El título de la noticia no es directo, aunque si claro. Se podría decir que, dentro de las pautas que habitualmente tiene que cumplir un titular, en esta oportunidad, RN no las cumple. No anuncia algo que va a pasar o que está ocurriendo, sino algo que pasó. Lorenzo Gomis explica que “los titulares se redactan de una manera directa, en

estilo discretamente familiar y hablado, evitando decir lo que no ha pasado o no va a ocurrir porque el lector carece de tiempo para enterarse de lo que es sólo una posibilidad. Los manuales recomiendan que el titular sea redactado en forma positiva y afirmativa. Los titulares tienden a lo sintético y expeditivo, al lenguaje hablado en el que la conversación se produce. Los hechos que sucedieron y han sido recogidos puntualmente en el texto se proyectan así, por medio de titulares en presente, a la conversación actual en la que los hechos se comentan”. El titular de RN está en pasado, pero se refiere a un hecho, en los períodos de la prensa diaria, atemporal. Es decir: los “heridos” por las listas de Sobisch están y estarán un tiempo más en la escena. Y el título recuerda por qué están “heridos”: su líder los desplazó. Como se verá en el desarrollo, la crónica escapa de la noticia del día y se orienta a la interpretación, sin llegar al comentario o al editorial. Es la visión de alguien dedicado al tema.

El primer párrafo contribuye a entender el sentido de la crónica. ¿Por qué dentro del MPN hay dirigentes con “heridas”? Porque aspiraban a integrar alguna lista y no hubo lugar para todos. En realidad, RN apunta a buscar una explicación más profunda que una simple cuestión cuantitativa. Interpreta que, a pesar de tener peso dentro del partido, muchos dirigentes no lo hubieran tenido en las urnas. Por esa razón, el gobernador, que fue quien elaboró las listas, los dejó afuera. No todos lo entendieron así, lo que finalmente provocó un resquebrajamiento en los cimientos del oficialismo, que a pesar de todo busca continuamente demostrar solidez hacia el exterior.

Sin explicitarlo con determinación, el medio continúa en la búsqueda de respuestas alternativas a la conformación final de las listas y destaca la renuncia de la esposa del gobernador a sólo 2 horas del anuncio final. ¿Qué otro signo de debilidad más notorio que un revés dentro, ya no del partido, sino del círculo familiar del dirigente más importante del MPN? Claro está, RN se limita a decir que “causó sorpresa” la renuncia de Liliana Planas a la candidatura a diputada nacional. “La carpa chica” es la que transmite la información, se presume cierta, porque en un campamento, las carpas se arman cerca unas de otras y se escuchan conversaciones. Incluso se escuchan mejor debajo de un mismo techo. Con estas sutilezas, el medio intenta dar un toque de estilo personal para decir que los datos provienen desde ámbitos muy cercanos a los hechos y, por lo tanto, son veraces. Pero como pueden no serlo, las fuentes se

chequean y se proponen alternativas, pero la posición del diario apoya la primera afirmación: Liliana Planas rechazó formar parte de las candidaturas del MPN, más allá de lo que pueda ocurrir en el futuro. La alternativa, una vez confirmada la decisión de la esposa del gobernador, fue María Oscos, ministra de Acción Social que a último momento respondió con fidelidad al partido. Pero tal como trasmite la crónica, no deja de ser una alternativa a lo que sí era firme. En definitiva, se presenta como otro signo de fragilidad, sobre todo teniendo en cuenta que dadas las condiciones para la elección de diputados nacionales, el MPN colocaría dos candidatos en las bancas. Si el segundo se define a sólo dos horas de realizar el anuncio y es un miembro del gabinete provincial, la decisión delata una falta de planificación: de cara a la provincia, porque se quita la cabeza de un ministerio, y de cara a la candidatura, con un candidato que no preveía sentarse en una banca del congreso.

En la lista de “heridos”, RN da cuenta luego del diputado provincial Oscar “Cacho” Gutiérrez. Se utiliza nuevamente la palabra “asombro” para referirse a la reacción interna del partido, desde no se entiende cómo el legislador “se quedó sin nada”. En este caso se refuerza una idea que se transmite desde los primeros párrafos: no es claro si la crónica tiene como objetivo al lector promedio o, justamente, a esos “heridos” internos del MPN. Si bien no es posible analizarlo en este trabajo debido a sus alcances, las reacciones de los nombrados en la nota al leerla no debe haber sido positiva. Y, como afirma Gomis, la noticia comentada y las reacciones posteriores son las que respaldan a la original (“lo que no se comenta no produce efectos de noticia”). Podría aplicarse la regla y, entonces, la nota no sólo está dirigida a un público en busca de una visión crítica, sino también al interior del Partido Provincial, para el que el mensaje directo es: “lo vimos, aunque lo quieran ocultar”. Puede ser también que las interpretaciones que realiza RN no coincidan con la realidad y que el medio se equivoque, pero de todas maneras, la posición es clara y su intervención como actor social está definida. Toma partido y lo demuestra publicando una crónica en la que se manifiesta esa postura.

Gutiérrez quería ser intendente en 2007, pero el gobernador, según afirma el diario, optó por otro candidato. Y Sobisch lo dejó en claro convocándolo en esta oportunidad. Entonces, no sólo se sostiene que Gutiérrez “se quedó sin nada”, sino que todo lo que le podía tocar fue otorgado a otro político: Luis Julián Jalil, a quien Sobisch

apoyaría para ganar la intendencia de la capital Neuquina en el futuro. Para más información, RN dice que la candidatura cosechó elogios hasta de la oposición. El mensaje que se transmite es que Gutiérrez no era una opción para nadie, a pesar de su actividad dentro del partido. Por otra parte, se reafirma que las decisiones las tomó Sobisch personalmente, algo que puede fortalecer su imagen frente a los lectores independientes (que no formen parte del MPN), pero que también puede generar resquemores puertas adentro del partido.

La crónica prosigue en la enumeración de los afectados por no integrar las listas. Consolida el tema de la crónica, que desde principio a fin se refiere a los heridos, en todo caso realizando una jerarquización, no en la información, sino en los más afectados (Gutiérrez “se quedó sin nada”) y en los que, si bien sufrieron el cimbronazo, al menos seguirían contando con la confianza del líder del partido. Esos son los casos de la diputada nacional Alicia Comelli y el jefe de los diputados provinciales, Manuel Gschwind. La referencia hacia ellos de parte de RN es más benévola respecto al revés sufrido por Gutiérrez de parte de Sobisch (tal vez su situación real también lo sea) y, si bien se remarca que son parte de los que eran “números puestos” en las listas, seguirán trabajando desde adentro (en una comisión de los equipos técnicos para la reforma de la Constitución).

Finalmente, la nota elige un rumbo de cara a las elecciones, ya que dedica un párrafo en explicar la importancia de la reforma constitucional. Se la destaca, mientras que se hace una leve referencia a la renovación del Concejo Deliberante (donde también parece haber un mensaje al interior del MPN: hay muchos dirigentes de base, pero quedaron muchos afuera) y la candidatura de José Brillo a diputado nacional, que no era esperada por nadie dentro del MPN por dos razones, una de ellas mencionada en la nota: Brillo era un posible candidato a convencional constituyente. El otro motivo de la sorpresa –del que no da cuenta la nota de RN- es que, meses atrás, Sobisch lo había desplazado de la jefatura de gabinete y había permanecido en el anonimato desde entonces.

Crónica 3

Fecha :12 de julio 2005.

a-Macroestructura

Título: “Arévalo ratificó la continuidad del plan de seguridad”

Bajadas: 1-La reemplazante de Manganaro dijo que el programa está ejecutado en un 70 por ciento.

2-Sobisch hará campaña en toda la provincia para “levantar los ideales del MPN”.

- Susana Arévalo asumió como ministra de Seguridad y Trabajo y aseguró que continuará con el Plan Integral de Seguridad de su antecesor, Luis Manganaro.
- Sobisch se manifestó muy “conforme” con los nuevos funcionarios que designó y elogió a Arévalo.
- Se realizó un acto en el salón de acuerdos para nombrar a los nuevos funcionarios.
- Arévalo fue desconoció un pedido de informes de los diputados de la oposición relacionado con el Plan Integral de Seguridad y se abstuvo de hablar al respecto.
- Se le consultó a Arévalo si responderá el pedido y dijo que “lo verá en su momento”.
- Se le informó que una de las preguntas tenía que ver con los gastos del Plan Integral de Seguridad y dijo desconocerlos porque, en su anterior función en Hacienda, no hacía contralor.
- Arévalo dijo que oportunamente podría dar datos a la prensa acerca de los gastos, pero que desconocía los relacionados a dos helicópteros.
- Arévalo dijo que trabajará en conjunto con otros ministerios.
- Arévalo se abstuvo de opinar acerca de la instalación en Neuquén de parte de Nación de un observatorio para seguir casos de violencia institucional y Justicia.

- Sobisch dijo que se va a continuar con la aplicación del Plan de Seguridad.
- Sobisch sostuvo que se continuará con la idea de "instalar el modelo de gobierno" que viene cumpliendo.

b- Descripción

El suceso en sí, el evento que motiva la nota de RN, aparentemente no tiene relación con las elecciones legislativas 2005. El acto de asunción de los nuevos funcionarios del gobierno provincial se convirtió, a partir de dos ejes desarrollados durante el evento y que fueron reproducidos por el diario, en una noticia con estrecha relación a los primeros días de campaña electoral del MPN. En primer lugar, se ratificó la aplicación del Plan Integral de Seguridad, una de las acciones de gobierno que sostiene la estructura del MPN y que se promociona cuando es necesario mostrar lo que se está haciendo (por ejemplo, durante las actividades proselitistas); y en segundo, el mismo gobernador –según promete una de las bajadas- emitió un mensaje relacionado a la necesidad de “levantar los ideales del MPN en toda la provincia”.

El primer párrafo resume lo indicado por el título: Arévalo ratifica la aplicación del Plan de Seguridad. Al decir que se “ratifica”, RN da a entender que en algún momento estuvo en duda su aplicación y, como expondrá en los párrafos subsiguientes, hay sectores que cuestionan el proyecto para la seguridad neuquina.

A partir de las bajadas, se muestra una relación directa entre el cambio de funcionarios y la campaña electoral, aunque la mayor parte de la crónica se refiera al plan de seguridad.

Luego de dar precisiones de otros cambios realizados en el gabinete provincial, RN se aboca a reproducir una serie de cuestionamientos que fueron realizados a la nueva ministra de Seguridad, a partir de un pedido de informes realizado por la oposición parlamentaria y que la funcionaria dijo desconocer.

El diario despliega un sistema de preguntas y respuestas en una construcción, evitando la entrevista directa. Primero reproduce la primera pregunta acerca del pedido de informes, que la ministra dice desconocer. De allí en adelante, el periodista va aportando la información que, sucesivamente, afirma desconocer la funcionaria. Las respuestas no satisfacen al periodista, ya que no responden las preguntas realizadas. Es precisamente eso lo que se reproduce: la evasión ante cualquier cuestionamiento. Por dar un ejemplo, el periodista pregunta acerca de los gastos relacionados con el plan de seguridad, a lo que Arévalo responde desconocerlos, ya que en su función anterior no se realizaban auditorías. Es allí donde se aclara la ministra de Seguridad era con anterioridad secretaria de Hacienda. Entonces, si bien es posible que desde su función no tuviera que auditar los gastos de Seguridad, también es claro que el periodista no desconoce que el lector se preguntará como es posible que un funcionario de alto rango de Hacienda desconozca los detalles de un gasto que, según palabras del gobernador, supera los 150 millones de pesos. En definitiva, el objetivo del cuerpo de la nota es mostrar las debilidades del plan de seguridad y del gobierno, cuando el mensaje oficial se ocupa de intentar transmitir lo opuesto.

RN reproduce todas las preguntas no respondidas por la ministra y no otras, que se desconocen, pero es probable que hayan existido. Luego de esa secuencia, cita al gobernador Sobisch, que dice que “vamos a seguir aplicando el plan de seguridad con la misma fortaleza”, algo que luego de leer los párrafos anteriores, resulta poco creíble para el lector. Luego, la nota concluye con otra cita de Sobisch, que elogia el modelo llevado adelante por el gobierno y que, afirma, lo seguirá implementando.

La mayor parte de la información expuesta o, al menos la que está relacionada directamente con el hecho noticioso, es recolectada por el periodista de una rueda de prensa o de una charla con la ministra de Seguridad. Sólo cuando es necesario reproducir información de interés general (como pueden ser los nuevos funcionarios) toma la información oficial como fuente.

Crónica 4

Fecha: 14 de julio 2005

a-Macroestructura

Título: “El MPN tiene todo listo y sale en busca de los votos”.

Bajadas: El martes estuvieron en la residencia de la Costa todos los candidatos.

- El MPN terminó de alistar la tropa de cara a las elecciones.
- Sobisch definió una agenda única para que las actividades no se superpongan.
- El gobernador convocó el martes por la noche a los candidatos.
- En el encuentro se ultimaron los trabajos para la publicidad electoral.
- La inusual cita reunió a todos los candidatos.
- El encuentro sirvió para bajar los lineamientos políticos a los candidatos, sobre todo a los intendentes.
- Sobisch apuesta a los intendentes, por eso los obligó a integrar las listas para convencionales.
- La lista de convencionales está integrada por los intendentes del interior.

b. Descripción

Antes de una batalla, las tropas se alistan. Se pasa revista de los equipos y se elabora una estrategia. RN repasa, en términos bélicos, las últimas actividades del partido provincial de cara a la campaña electoral. Habla de “tropas” en referencia a los candidatos y al jefe del partido, que es quién las entrena y prepara de cara a la batalla.

La crónica de RN realiza un análisis final, que coincide con el período tomado como referencia en este trabajo. Sobre el cierre de la primera quincena de julio, el MPN terminó de diagramar las estrategias y comenzó a oficializar los actos de campaña. Hasta el momento, las referencias a las elecciones eran individuales, ahora serán parte de una estrategia, guiada y dirigida por la conducción del partido. De esto da cuenta el

diario, que toma como fuente principal lo sucedido el día anterior, en una reunión en la que Sobisch ultimó órdenes a los integrantes de las listas.

El título marca los tiempos de la campaña electoral: ya pasó la etapa de especulaciones y, todo lo que se haga desde ese punto en adelante, será una acción proselitista oficial. Tendrá el objetivo explícito de sumar votos. La bajada es netamente informativa y marca el alineamiento y la obediencia debida de los candidatos al líder del oficialismo provincial. RN refuerza así la figura de Sobisch como jefe absoluto del partido: gobernador, jefe de campaña, presidente del partido, candidato a primer concejal y a la presidencia de la Nación. “Sale a buscar los votos que necesita”, porque lo único que cabe, cuando se está en la cumbre, es seguir en la cumbre.

RN refuerza la idea de un Sobisch, puertas adentro, todopoderoso. Explica que el gobernador definió una agenda única de actividades y bajó el discurso político de la campaña a sus candidatos.

En el encuentro Sobisch marcó las líneas a seguir. Unificó el discurso de los candidatos (el suyo). Para resaltar esta idea, RN toma declaraciones de quienes participaron de la reunión y que reproducen lo dicho por el gobernador. Finalmente, se hace un repaso de todos los candidatos y se nombra a los más y a los menos conocidos. Pero esta información sirve como complemento de la crónica, cuyo objetivo es preparar el terreno para la cobertura periodística de las elecciones de octubre.

Crónica 5

Fecha: 15 de julio 2005.

a-Macroestructura

Título: “Entregaron fondos a productores de Plottier”.

Bajadas: 1-Sobisch repartió los recursos en un acto en el que aludió a la oposición.

2-Créditos y fondos no reintegrables para más de 50 beneficiarios.

- El gobierno provincial entregó créditos y fondos no reintegrables por de 930 mil pesos de más de cincuenta productores de Plottier.
- Jorge Sobisch instó a los sectores opositores a respaldar el reclamo que efectuó ante Nación por las retenciones aplicadas a los hidrocarburos.
- El ministerio de Producción y Turismo canalizó la entrega de dinero, en la que la más beneficiada fue una cooperativa.
- El dinero es para cubrir los daños ocasionados por el granizo y los productores lo devolverán a la cooperativa, que lo reinvertirá.
- Otra suma menor fue otorgada como un préstamo a 34 productores de hortalizas.
- Ocho grupos de productores recibieron créditos por 11 mil pesos.
- El acto de entrega se realizó con la escenografía propia de campaña electoral.
- Sobisch instó a los candidatos opositores a reclamar ante Nación por las retenciones a las exportaciones.
- Sobisch acusó a la oposición de estar a favor de que le quiten el dinero a los neuquinos.
- Sobisch acusó a Nación de mantener el equilibrio fiscal y dijo que, además de haber recurrido a la Corte Suprema para reclamar por las retenciones, apoyará reclamos de productores.
- Sobisch respondió a dichos del ministro de Economía de la Nación días atrás, diciendo que le va a ganar en las elecciones y que le va a tener que devolver la plata.

b. Descripción

RN encabeza la nota con lo que, considera, el dato más relevante: la entrega de recursos a productores de Plottier. Pero considera más importante aún que ese reparto se haya hecho en el marco de un acto en el que criticó a la oposición. De otra manera, no habría incluido la información en las bajadas, que sirven de nexo para que el lector conecte los temas, sin que el medio lo haga explícito. Y el orden de presentación es el correcto: el marco lo da la entrega de dinero y no al revés. La construcción que el medio transmite entre título y bajadas queda conformada de la siguiente manera: “Sobisch repartió recursos en un acto en el que criticó a la oposición”, muy cercana a la primera bajada, en la que también utiliza la palabra repartir, que en política no tiene una connotación solidaria sino que está asociada al clientelismo (compra de votos).

El segundo párrafo cumple con lo anticipado en el título y las bajadas, explicando que la entrega de los recursos se realizó en un acto en el que se trataron otros temas, como por ejemplo, críticas a la oposición.

Más abajo, se da un detalle de los montos entregados, las cuestiones administrativas y de los beneficiados por la inyección monetaria que, como se especifica, fue entregada en un 80 por ciento a una cooperativa de Plottier. El resto del dinero se distribuye entre pequeños productores y una asociación de fomento (El Porvenir). Se dedica un apartado para exponer que, según el ministro de Producción y Turismo, la asistencia surge por la necesidad de cubrir los daños ocasionados por el granizo. También se explica que el dinero otorgado a la cooperativa no deberá ser devuelto al Estado sino reinvertido en nuevos proyectos.

Los últimos párrafos (casi la totalidad de la nota) se refieren a las críticas de Sobisch a la oposición y a explicar el contexto en el que fueron realizadas. Desde “un escenario propio de campaña electoral, con bombos, redoblantes banderas y choripanes”, el gobernador habló a la multitud, aunque el medio deja en claro que medio gimnasio quedó vacío. Es decir, el aparato electoral se trasladó a la entrega de recursos, pero no alcanzó para llenar un gimnasio.

Las críticas de Sobisch a Nación tienen que ver con un tema sensible a los productores, más que nada a los grandes productores de la zona, porque están relacionadas con las retenciones a las exportaciones agrícola-ganaderas. El medio cita al ministro de Economía de Nación, Roberto Lavagna, que días atrás había dicho que las retenciones eran un tema ideológico y que se definirían en las elecciones. Esas declaraciones fueron el marco ideal para que Sobisch se pronunciara en el acto, diciendo que en octubre “voy a ganarle a Lavagna y va a tener que devolvernos la plata de las retenciones”. La cita elegida por Río Negro, que había realizado una construcción para referenciar al ministro de Economía, vuelve a realzar la figura de Sobisch, personalizando en él al MPN. Gane o pierda, en cualquiera de los dos casos, será el principal artífice o responsable.

Entonces, el “reparto” de dinero entre productores (una gran parte de aportes no reintegrables), las críticas a Nación y el anuncio de Sobisch de que el MPN (personificado en él mismo) ganará las elecciones, son las líneas de desarrollo de la nota. Las ideas transmitidas e implícitas en la crónica tienen que ver con sugerir una utilización de recursos públicos para actos de campaña y para sostener una candidatura, no sólo en la provincia, sino también contra autoridades nacionales.

4. Análisis comparativo

4.1. La cobertura noticiosa de *La Mañana de Neuquén*

En el transcurso de la primera quincena de julio se publicaron en LMN diez crónicas referidas a las elecciones legislativas de octubre (dentro de los parámetros del recorte realizado). Salvo dos excepciones correspondientes a textos publicados el día nueve de julio, todas coinciden en que la información proviene de una única fuente de información y registran un alto nivel de regularidad en sus particularidades retóricas (selección de datos, estructura del texto, organización de la información y estilo).

Una de las características más salientes está directamente relacionada con las fuentes de la información y los criterios explicitados por el medio en relación con este tema y con el resultado final en las coberturas periodísticas. La lectura general demuestra una consulta permanente a fuentes oficiales. A excepción de los textos del 9 de julio, las bajadas de las ocho crónicas restantes se refieren al gobernador de la provincia, Jorge Sobisch, o a alguno de sus funcionarios anunciando, denunciando o haciendo declaraciones respecto de alguno de los temas de la agenda política del momento.

La referencia al gobernador siempre es positiva y, si bien se podría aceptar que el mismo recorte de la investigación podría llevar a que se seleccionaran crónicas con estas características y no otras, en el desarrollo de los textos no se encuentran contrapesos en la información: no hay evidencia de consulta a otras fuentes o inclusión de párrafos dedicados a explicar situaciones, con información de background que contextualice los datos que se exponen y orienten la interpretación del hecho noticioso en otros sentidos.

Cada nueva información tematizada en la cobertura diaria, se estructura como una consecuencia de los dichos de la fuente, cuando la lógica de la praxis periodística supone lo contrario: que la fuente sea consultada por el medio para aclarar o a aportar información relevante para la crónica. Al articularse de esta manera y no de otra, el

proceso de construcción de la noticia obedece estrictamente a los intereses de la fuente.

La estructura es coincidente en la mayoría de las notas, con titulares que personalizan acciones puntuales: si no es nombrado el funcionario o candidato, se habla del gobierno en general (a modo de sujeto tácito), con afirmaciones como “quieren” (jerarquizar las ONGs), “pagaron” (el seguro por el granizo) o “confirman” (cambios en el gabinete). Los verbos seleccionados refieren acciones positivas asociadas a reforzar la imagen de capacidad de gestión y reacción del gobierno

La intención de relacionar asuntos de Estado con el MPN y las elecciones de octubre por parte de integrantes del partido provincial que están en el gobierno se ve reflejada en la cobertura realizada por el medio. Por ejemplo, cuando el gobernador critica a los opositores durante un acto de entrega de recursos a productores agrícolas.

Las noticias tienden a tener cuerpos de cuatro o cinco párrafos, con uno o dos subtítulos que amplían el texto. De la misma manera que los titulares y las bajadas hacen referencia a actores oficiales o miembros del partido provincial frente a acciones positivas; los subtítulos merecen una referencia particular. Son utilizados como “nexo” entre el cuerpo y la información que sigue, como una cadena que, cada tres o cuatro eslabones, realza la atención con un anillo de mayor tamaño. En sí, constituyen una estrategia del medio para mantener al lector frente al diario, pero también obedecen a cuestiones del mensaje: refuerzan afirmaciones de la fuente utilizada y se acoplan a la idea desarrollada. Cuando Sobisch critica al gobierno nacional, diciendo que genera una realidad opuesta (y negativa) a Neuquén, el subtítulo que introduce la cita es “Contracara” (crónica 5). En la crónica que se refiere a la presentación de las listas, en un contexto de aparente debilidad por diferencias internas dentro del MPN, el diario subtitula diciendo “Con todo el MPN” (crónica 2) y, acto seguido, se transcriben declaraciones de Sobisch afirmando una total unidad y consenso en el partido.

La adhesión de LMN a la candidatura del partido gobernante en las elecciones legislativas queda demostrada en el tratamiento periodístico de hechos originados puntualmente en acciones oficiales, de las que se exaltan los aspectos positivos, se

obvian los negativos y en la asociación recurrente “Estado” “gobierno” y “MPN” en la construcción mediática de la realidad.

Se trate de entrega de recursos, nombramiento de funcionarios o lanzamiento de listas de cara a las elecciones, las crónicas que se refieren a esos hechos tienden a multiplicar los aspectos positivos y evitar referirse a los negativos. Por esa razón, en la crónica 1, se afirma que “destacados políticos suenan para integrar las listas de postulantes” (del MPN), y no se explican las razones de su superioridad frente a otros posibles candidatos. Uno de los “destacados políticos” a los que se hace referencia es la esposa del gobernador, Liliana Planas, que nunca actuó el política. Otro de los “destacados” es Pedro Salvatori, ex gobernador de Neuquén en la década del 90 y con una extensa carrera política, pero que también participó como gobernador de facto durante la dictadura militar que derrocó al presidente Arturo Illía. Los otros destacados son intendentes de poblaciones del interior neuquino, que no acreditan una trayectoria conocida y de importancia que podría posicionarlos como “destacados”. La afirmación de destacados no encuentra, así, un respaldo en la información y es sólo una exaltación definida por el medio en el proceso de construcción de la noticia.

LMN no da muestras en ninguno de los textos del corpus de chequeo de fuentes de consulta. Se consulta permanentemente fuentes oficiales, sin contrastación ni cuestionamientos a la información que se accede mediante esta vía. No se investiga lo afirmado por la fuente oficial y se toma automáticamente como válido. Se trata de una situación especial, ya que el partido político tomado para el análisis es, además, el que gobierna la provincia, con mayoría legislativa y con el presidente del partido como gobernador. En este contexto, durante los primeros 15 días desde el lanzamiento de los candidatos, los actos de gobierno terminan siendo el lugar ideal para presentar candidatos y asociarlos a los posibles éxitos del gobierno (entrega de casas, lanzamiento de planes, etc). LMN colabora, en la medida que reproduce ese escenario en la cobertura de los acontecimientos y en la contribución que hace en la construcción de la actualidad, con la promoción de candidatos y de las ideas del MPN. Las crónicas terminan siendo una prolongación del discurso del partido y del gobierno.

Dos noticias merecen un comentario aparte. Una de ellas es la que corresponde al día nueve de julio, titulada “Quieren Jerarquizar a ONGs”. En su

volanta indica que el contenido del texto está basado en un proyecto para la reforma constitucional, aunque ya en la crónica sólo se hable del espíritu de la Ley que convocó la reforma. El proyecto al que se refiere LMN es el elaborado por el MPN, que además impulsa la necesidad de reformar la Constitución. La oposición política no respaldó la iniciativa del oficialismo y distintos sectores sociales se opusieron a cualquier cambio. En ese contexto, el MPN, que tiene intereses particulares en modificar el articulado de la Constitución, desplegó una estrategia publicitaria y mediática orientada a lograr consenso. Es que, de cara a las elecciones, era necesario obtener los votos para conseguir la mayoría en la convención constituyente.

Al no mencionar que el proyecto que inspiró la crónica es el elaborado por el MPN, LMN contribuye a reproducir la estrategia mediática del partido provincial para alcanzar el consenso que necesita. Si bien no es objeto de este trabajo, se podría sintetizar que el mensaje del MPN de cara a la convención constituyente se basa en los siguientes puntos: es necesario proteger lo neuquino frente a lo externo (el gobierno nacional, los partidos políticos nacionales, los gremialistas, los que no entienden el progreso de Neuquén y protestan), hay que incorporar a los desprotegidos a la sociedad (discapacitados, pueblos originarios, niños) y los cambios son necesarios para que el crecimiento (originado en Neuquén por los neuquinos, a través del MPN).

Para instalar ese mensaje en la conciencia del ciudadano, se escogen algunos de los puntos más sensibles para la población y se crea una estrategia publicitaria que excluye temas que no redituarán de la misma manera a la hora de votar.

Entre los ejes de la campaña mediática se destacó la necesidad de apoyar a las ONGs, el reconocimiento de los pueblos originarios y cuestiones relacionadas con la Justicia. La crónica se basa en uno de ellos: el apoyo a las ONGs. LMN se encarga de explicar las razones por las que es necesario respaldar a este tipo de organizaciones, los resultados que tendrá; da ejemplos de background y del éxito que suponen para el desarrollo de la sociedad civil. En definitiva, da por hecha la reforma de la Constitución –que en realidad está en duda hasta que se realicen las elecciones, ya que la propuesta de la oposición es, de conseguir la mayoría, levantarse sin tocar el articulado- y explica, desde la perspectiva de “un” proyecto –lo que contribuye a

pensar que hay varios, cuando no es así- por qué hay que reformar la Constitución de Neuquén.

En cuanto a la estructura, el estilo y las implicancias del texto –hasta ahora se hizo referencia a cuestiones de contexto-, LMN explicita que apoya la reforma constitucional. La da por hecho, como también da por hecho que el lector está de acuerdo. Manifiesta cuestiones ideológicas, a través de la concepción de ONGs, de Estado y sociedad. Afirma que el objetivo de las ONGs es “la solidaridad” –cuando a lo sumo es el motor que moviliza sus acciones- y el del Estado es el “poder”. Entonces, además de que el análisis deja en claro el apoyo del medio al proyecto que presenta, la nota evidencia una posición, política, como actor de la sociedad, con una idea de Estado omnipotente y agrupaciones civiles circunscriptas a actividades solidarias, culminando allí su capacidad de acción. El proyecto presentado sostiene esa idea de ONGs, como así también el medio.

En el mensaje general del corpus se encuentran coincidencias a estas consideraciones, con emisiones conciliadoras frente al Estado, reivindicando el mensaje del MPN en su carrera por las elecciones de octubre. Para ello, se utiliza un lenguaje básico y sin complicaciones, con una estructura general que contribuye a una rápida lectura, que no insta a la crítica ni a una respuesta frente al texto: no se polemiza, salvo cuando desde el MPN se apuntan las miras al gobierno nacional, instalado como único opositor de categoría. En ese caso se exaltan las críticas y se minimizan las respuestas.

Cuando el hecho que origina la nota no tiene que ver con una crítica a la oposición, no se aporta un mensaje crítico, se omite información de contexto y se destacan cualidades positivas del MPN, del gobierno o de los candidatos del partido provincial para las elecciones de concejales, convencionales constituyentes o diputados nacionales.

Un ejemplo de esta afirmación lo constituye la noticia publicada el nueve de julio, bajo el título “La lista Tierra anunció que no presentará candidatos” LMN publica una información incorrecta, con la intención de hacerlo. No se puede hablar de una equivocación cuando, en principio, en el mismo cuerpo de la crónica se encuentran contradicciones; y segundo, cuando es posible contrastar esas contradicciones con

otras crónicas, como la de RN. LMN decide omitir que los dirigentes de un sector del MPN no participarán en las internas por diferencias ideológicas con el oficialismo. Sí lo refleja la cobertura de RN, dejando a su par en evidencia. Como ocurre en la crónica publicada por RN el mismo día –se titula “Impulsan un proyecto alternativo de reforma constitucional”- en caso de referirse a las diferencias internas al interior del MPN, habría que explicar los orígenes de esas diferencias al lector. LMN opta, entonces, por omitir el hecho y construir una noticia que no reúne ni siquiera la información mínima del hecho noticioso.

4.2 . La cobertura noticiosa de Río Negro

El modo de construcción de las noticias referidas a la convención constituyente que caracteriza al RN obedece a dos objetivos: por un lado, explicar y analizar hechos puntuales relativos a la reforma; por el otro, criticar las acciones del oficialismo. El primero tiene que ver con una cuestión relacionada con el estilo y el segundo, con su línea editorial. Claro está, en ambas cuestiones se presentan matices que evitan llegar a los absolutos.

En la relación que se produce entre las fuentes y el medio, hay tres opciones para referir un hecho: reproducir el discurso de la fuente en su totalidad; reproducirlo sólo parcialmente y criticarlo; conciliar entre lo que la fuente propone y lo que el medio interpreta. Siempre desde el punto de vista de la producción de la noticia y respecto al recorte seleccionado, RN oscila entre la segunda y la tercera opción; a diferencia de LMN, que se posiciona en la primera sin matices ni desvíos. No tiene que ver esto con la necesidad de chequear las informaciones que llegan a la redacción y que representan una novedad frente a un hecho de interés, como por ejemplo, una investigación periodística, sino más bien con el filtro que se debe realizar frente a una información que tiene como protagonista a la misma fuente.

La estructura de las crónicas responde a parámetros diferentes de los que rigen los textos de LMN. En primer lugar, no se utiliza el subtítulo como recurso, ni para marcar una posición ni como un estrategia para mantener la atención del lector. Por el contrario, por dinámica interna del texto, que se construye a modo de relato encadenado, las noticias son más extensas que las de LMN. Se respeta la

jerarquización de la información en los primeros párrafos- la información nueva y más importante en el primer párrafo de cada noticia según prescribe la convención- , pero también se presta atención a la coherencia del relato, con la inclusión de información complementaria a modo de background y con referencias a otras informaciones con las que el hecho guarda relación. La tendencia se profundiza a medida que el texto tiende a la interpretación (por ejemplo, en la crónica dos, del nueve de julio, titulada “Las listas de Sobisch dejaron heridos en el MPN”).

Las noticias que hacen referencia a los candidatos del MPN luego del lanzamiento de las listas, publicadas durante la primera quincena de julio, evidencian el trabajo, sino de un periodista abocado al tema, de un editor que administra lo que se dice y la forma en que eso llega al papel. Los textos demuestran coherencia, tanto entre el vocabulario como de los criterios de selección y progresión temática en la construcción de las crónicas. Se opta por enunciados con mayor carga emotiva, como una herramienta que es utilizada para llamar la atención y amenizar el texto. Cuando las crónicas se nutren de información que surgió desde “la carpa del MPN”, o del “campamento emepenista”, se habla de “datos o fuentes fidedignos/as”, estrategia recurrente que puede ser aceptada o rechazada por el lector, pero que es una especie de rasgos de identidad .

Los criterios que dominan la cobertura de los hechos que tienen como protagonistas a los candidatos del MPN son, al igual que LMN, claros y pueden detallarse luego de leer el corpus. RN considera que el Movimiento Popular Neuquino sale a defenderse de una avanzada de la oposición. No ve al partido provincial como ganador, de otra manera, no encabezaría la crónica del siete de julio afirmando que “Sobisch pondrá el cuerpo y todo lo que tiene para enfrentar el kirchnerismo”. RN entiende que el partido oficialista deberá esforzarse para triunfar, sobre todo porque considera que, además de que la oposición arrastra un gran apoyo de la imagen positiva del presidente Néstor Kirchner, el MPN tiene problemas internos que no puede solucionar.

El medio rionegrino polariza la elección entre Sobisch y Kirchner y, en esta polarización, Sobisch es el que pierde. Esa es la lectura, que se afirma en la interpretación de los hechos ocurridos previo al lanzamiento: las listas se concretaron

a horas del anuncio, el MPN sólo tiene candidatos de uno de sus sectores y Sobisch encabeza las candidaturas. RN los ve como signos de debilidad de un partido que, a pesar de gobernar hace 40 años y de poseer el Ejecutivo y el legislativo en su poder, está partido frente a las elecciones.

Las diferencias en la construcción de la realidad política entre los diarios analizados alcanzan su nivel máximo en la cobertura de la conferencia de prensa de la Lista Tierra, el 09 de julio: mientras LMN afirma que la noticia es que no habrá internas en el MPN, RN destaca que - desde el mismo partido provincial - hay quienes impulsan un proyecto de reforma constitucional distinto al oficial. Un mismo hecho noticioso genera dos noticias diferentes.

Podría afirmarse que coberturas tan opuestas de la realidad terminan desinformando más que contribuyendo a una mejor comprensión del acontecimiento referido por parte del lector. Sin embargo, la crónica de RN aporta datos que operan como garantes discursivos de lo dicho y contribuyen a que el lector saque sus propias conclusiones, ejercicio ausente en el texto publicado por el LMN que ofrece una interpretación unidireccional de lo sucedido acorde a su posición ideológica.

RN se reconoce como opositor al gobierno de Jorge Sobisch. Los matices pueden variar según el momento político neuquino, el área del gobierno objeto del referencia en una noticia o las relaciones personales de los periodistas con los funcionarios. Pero en líneas generales, como editorial, RN es crítico del gobierno neuquino, del oficialismo en general y, de cara a las elecciones legislativas, de los candidatos del Movimiento Popular Neuquino. Los matices en esta oposición no se evidencian en el recorte seleccionado, ya que aún no está totalmente configurado el mapa político con los candidatos opositores.

RN polariza el análisis de la realidad y centra la atención en el principal referente del oficialismo, Jorge Sobisch. Lo muestra como un líder natural, de gran poder dentro del partido (decide la totalidad de las listas y, a lo sumo, consulta a sus allegados), pero que está viviendo una etapa en la que el apoyo de sus pares no es incondicional. Sólo algunos se mantienen firmes, pero queda claro que, para RN, Sobisch no está en su momento de mayor poder. Por esa razón, lo presenta como

alguien que se hace cargo de la situación y juega su carta más fuerte: él mismo. Si gana, saldrá fortalecido, reformará la constitución a su gusto y sumará nuevos espacios de decisión. Si pierde, pronóstico que sostiene implícitamente RN, se terminará de quebrar, lo que al interior del MPN puede profundizar diferencias y restarle apoyo.

En resumen, de la comparación de la coberturas de RN y LMN, resulta evidente las diferencias en la interpretación de la realidad política neuquina: el primero hace cargo a Sobisch de la situación de un MPN neuquino débil frente a la oposición, sin líderes consolidados y con resquebrajamiento internos; LMN, desde una vereda opuesta, presenta en cada una de las coberturas a un partido provincial ganador, consolidado luego de 40 años en el poder, sin divisiones internas y con un marcado encolumnamiento detrás de su líder. El MPN representa a Neuquén y la oposición al gobierno nacional, que quiere avanzar sobre lo que es “de los neuquinos” para robarlo.

Conclusiones

Asumir la subjetividad

La primera conclusión es una nueva pregunta, que seguramente tendrá su aventurada y correspondiente respuesta entre este punto y el que finalmente marco el cierre de este trabajo. Nuevas preguntas, quizás, podrían ser, para muchos, una decepción, pero esta en particular es un disparador que en realidad no escapa a cuanto estudio e investigación se realizó en la historia del periodismo respecto del ejercicio de la profesión. ¿Es relevante para una sociedad acotada (en este caso, la provincia de Neuquén) preguntarse acerca de lo que los medios presentan como lo más significativo de la realidad que vive? La respuesta inmediata e inevitable, presente también en numerosos escritos precedentes –algunos de ellos utilizados en la elaboración de este trabajo- es que sí, lo es, básicamente porque al ser una construcción, a la noticia se le pueden exigir pautas de verdad, coherencia u otros valores simbólicos; pero al ser un actor más de esa sociedad, el periódico se enfrenta a los hechos según sus propias pautas, que pueden o no coincidir con las del lector. Entonces, la relevancia está dada por la necesidad del pensamiento crítico frente a los que se presenta como noticia, sin ser esto una crítica a los medios.

Borrat sostiene que, “por el sólo hecho de construir y comunicar la actualidad periodística mediante un intenso proceso de toma de decisiones basado en la exclusión de gran parte de los hechos y los actores noticiables y en la jerarquización de los hechos y los actores incluidos, con frecuentes caídas en el trato informativo injusto y desequilibrado y en la ausencia o la insuficiencia del pluralismo en sus comentarios, el periódico genera una constelación de conflictos en los que es participante” (1989;36). Nunca será entonces ni un espejo ni una mirada de la realidad, sino una reconstrucción, un rompecabezas armado según pautas que responden a un patrón individual y no a uno colectivo. Por esa razón ni siquiera podría interpretarse como una parte o fracción de la realidad, sino como algo diferente, reconstruido, que respeta ciertas normas, pero que no se ata a ellas, sino que se sirve de ellas para un objetivo diferente. De allí las diferencias entre una gacetilla de prensa de un ente oficial y una crónica escrita, incluso, por el más oficialista de los medios.

En esta dirección, tras la instancia práctica, se destacan algunos aciertos en lo que fueron las etapas iniciales del presente trabajo, que lo orientaron hacia el análisis de la construcción de la noticia y a desentrañar ese proceso. El recorte temático-temporal, en relación con los actores objeto del análisis –los diarios *Río Negro* y *La Mañana de Neuquén* permitió encontrar en el corpus ejemplos claros en los que la subjetividad, esa característica que desde desarrollos teóricos ya superados se le exige ocultar al periodismo, es la esencia de la cobertura noticiosa. No fue objeto de este trabajo, aunque haya emergido en diferentes etapas del mismo, determinar el sentido en el que se orientó cada medio para realizar la cobertura de un mismo hecho para realizar una valoración respecto de ese posicionamiento. El objetivo concreto fue demostrar, en la escena de los medios neuquinos, que es posible encontrar, en este caso, dos posiciones a veces diferentes y, otras, hasta directamente opuestas; y esto permite pensar en que podrían ser muchas más, tantas como medios cubriendo un hecho existan. Asumir la subjetividad como la base de la construcción periodística y como una característica y no como una deformación, habilita nuevos estudios de los posicionamientos frente al periodismo regional, no sólo desde la vereda de la producción, sino desde el consumo de los medios y los diferentes usos, desde la política y desde la economía. Un trabajo complementario y superador sería el siempre más intrincado análisis del público, pero los límites autoimpuestos y los externos lo impidieron en esta etapa. Realizar un estudio respecto de lo que el público lee en las subjetividades de los medios podría orientarse a otra pregunta eterna en el marco de las investigaciones de medios: si existe un objetivo formador, si se apunta a orientar la opinión pública, ¿hasta qué punto se influye y cuáles son las reglas que se cumplen en esa clase de marketing político que se desarrolla desde los medios?

Desde la perspectiva de los medios analizados y del recorte de este trabajo, no se trató ya de definir qué es noticia y qué no lo es, sino de cómo se construye. No se trató de pensar en qué es más noticia, sino para quién y de qué manera plasmó su subjetividad en la producción.

De esa subjetividad, Gomis desechó entre los años 80 y 90 las teorías que hacían del texto grado cero y de los medios como ventanas de la realidad las bases de la objetividad periodística, durante décadas en el mundo y aún hoy en la Argentina, la medida del buen periodismo. El autor español indicó que los medios no son, ni ventana ni reflejo de la realidad: *“una ventana da a una realidad exterior a los espectadores e independiente de ellos. Pasa lo que pasa, no lo que nosotros decidimos que está*

pasando. Mientras que los medios deciden qué está pasando, qué imagen de la realidad exterior van a producir y ofrecer a sus espectadores. Lo que los medios presentan no es ni un espejo ni una ventana. Y no puede ser de otra manera (1991)". Para Gomis, y esa fue una de las premisas de este trabajo, naturalmente y en su primera instancia, el ejercicio del periodista es el de un editor subjetivo, que desde que posa su mirada sobre un hecho y comienza a idearlo en el marco de una noticia, selecciona, pondera y jerarquiza, dejando de lado otras opciones. Mucho se podría hablar y estudiar desde este punto respecto de los reales parámetros de la actividad, pero esa será tarea de otras investigaciones.

Río Negro y La Mañana, dos exponentes de un mismo estado

De las dos instancias de análisis de los textos de ambas publicaciones se pueden extraer elementos representativos de que la cobertura periodística, sobre todo en cuestiones de política, es siempre una construcción.

Existe una diferencia clara en cuanto al tratamiento de las fuentes de información: mientras que *La Mañana* es un reflejo constante de la voz oficialista, Río Negro alterna y, si lo es, no se limita a reproducir el discurso sino que lo descompone y vuelve a armar, claro está, según intente destacar alguno de los aspectos que, en el caso de las fuentes oficiales, el gobierno pretendió transmitir. Este ejercicio implica también una diferencia en la estructura de los textos: *La Mañana* desarrolla las coberturas lineales, que hasta incluso respetan a rajatabla aspectos temporales cuando los hay, por ejemplo, cuando se trata de un acto oficial. Río Negro, según parámetros que no fueron objetos del estudio de este trabajo pero que en definitiva rigen al diario, opta por la búsqueda de información más allá de la comunicación oficial. Por esa misma razón no respeta las estructuras propias de las gacetillas de prensa, como si desarrolla *La Mañana*, e incluso centra la mirada en otros aspectos y consulta otras fuentes, aunque esto no signifique una mayor pluralidad.

El análisis, a estas alturas, de los textos, ya fue profundizado en el cuerpo de este trabajo. Sólo resta concluir que no se trata, nuevamente, de verificar la conducta o los caminos elegidos por los dos medios analizados, sino de que esos caminos son ejemplos claros de la instancia subjetiva intrínseca de la construcción de la noticia. Respecto de los periódicos, se parte de una elección inicial que lleva, al menos en el momento y el tema en cuestión, a que *La Mañana* se presente como una versión

periodística del discurso oficialista. Río Negro, con mayor profundidad en el análisis, no llega a ser opositor, pero la comparación hace que las diferencias parezcan mayores.

Teniendo en cuenta que el recorte inicial por el que fueron objeto de estudio las coberturas periodísticas de ambos diarios referidas a los primeros 15 días de la campaña electoral del MPN de cara a la convención constituyente de 2006, ambos periódicos navegan en esa línea de conductas opuestas. En ese afán, queda en evidencia que, por variables que al menos en este trabajo no pueden ser determinadas, *La Mañana* llega a omitir información o a falsear un hecho, como en la crónica titulada “La lista Tierra anunció que no presentará candidatos”, que es publicada dos días después de que pudiera hacerlo. Podría evaluarse como un error, pero la comparación con su contrapartida en *Río Negro* devela la falsedad.

Tal como se indicó en el análisis comparativo, las diferencias en la interpretación de la realidad política neuquina entre los medios son evidentes: Río Negro es crítico de Sobisch y del MPN y realza a sus opositores mediante la estrategia de demostrar sus debilidades. *La Mañana* presenta siempre a un MPN ganador y consolidado; reproduce sus premisas y hasta las adopta como propias. Este mínimo resumen final permite ver, desde esas diferencias evidentes, desde esos posicionamientos tan opuestos entre sí frente a un mismo hecho, los elementos que traslucen entre líneas de texto y definen la producción final. Resta ahora, con al menos una parte del proceso regional desentrañado, quizás alguna etapa posterior referida al qué hacer frente a esta situación, a las posibilidades que tiene un eventual lector frente a este mapa bipolar de medios. Cualquiera sea ese camino, la hipótesis inicial podría surgir de este trabajo: si la subjetividad no es en sí un aspecto negativo de los medios, como se ha pensado durante años, sino una de sus características; la esencia del usuario debería ser la lectura crítica hacia un discurso propio frente a esa característica.

Bibliografía

Borrat, H.

(1989): *“El Periódico, actor político”*, Barcelona: Gili.

Gomis, L.

(1991), *“Teoría del Periodismo, cómo se forma el presente”*, México: Paidós.

Grandi, R.

(1995) *“Texto y contexto de los medios de comunicación”*, Barcelona: Bosch.

Verón, E.

(1981), *“Construir el Acontecimiento”*, Gedisa, Barcelona

Kornblit A. L. y Verardi M.

(2003) *“Algunos instrumentos para el análisis de las noticias en los medios gráficos”* en *“Metodologías Cualitativas en Ciencias Sociales”* (comp), Buenos Aires: Biblos.

Hall, S.

(1981) *“La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico”*, en Curram, James y otros (comp.) *“Sociedad y Comunicación de Masas”*, México, Fondo de Cultura Económica.

Denzin, N. K. y Lincoln Y. S.

(1994) *“Introduction: Entering the field of qualitative research”* en Handbook of Qualitative Research, California, Sage, Traducción de Mario E. Perrone.

Maxwell, Joseph A.

(1996) *“Wat will you actually do?”* en Qualitative Research Design, an interactive approach, Sage, Traducción de María Luisa Graffigna.

Castro Gómez, S.

“Althusser, los estudios culturales y el concepto de ideología”,

En Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación y la Cultura (www.campus-oei.org/salactsi/castro3.htm) consultada el 04 de noviembre de 2008.

Serie de artículos reproducidos en www.saladeprensa.org en el periodo 2004-2005:

“Los medios puede falsificar la democracia”, Entrevista realizada por **Gloria Ribe** a **Ignacio Ramonet** (<http://www.saladeprensa.org/art562.htm>)

“Los periodistas están en vías de extinción”, Ensayo realizado por **Ignacio Ramonet**. (<http://www.saladeprensa.org/art382.htm>)

“Los Periódicos, protagonistas del cambio político”, Investigación realizada por **José Ramón Santillán Buelna**. (<http://www.saladeprensa.org/art566.htm>)

“De la veracidad como construcción de la verdad, (Un ensayo de cómo codificar lo que somos y nos llega)”. Ensayo realizado por **Ánjel R., José Guillermo**. (<http://www.saladeprensa.org/art582.htm>)

“La negociación periodística”, ensayo presentado por **Alfredo Torre** en (<http://www.saladeprensa.org/art528.htm>)

“El acceso a la información pública y el rol del periodismo”, **Benjamín Fernández Bogado** (<http://www.saladeprensa.org/art600.htm>).

“Relaciones peligrosas: gobierno y medios durante la época fujimontesinista en Perú”, investigación periodística realizada por **Ruby Violeta Cubas Urbina**. (<http://www.saladeprensa.org/art494.htm>)

“Prensa y poder ¿matrimonio fatal?”, ensayo presentado por **Anuar Saad**. (<http://www.saladeprensa.org/art598.htm>)